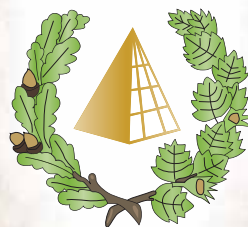


# všudybyl

desáté  
vydání  
2011



HABEAS CORPUS



občanské sdružení

Více na stranách 20 a 21.

# Střední školy SČMSD – JSME TU PRO VÁS



## JE NÁS JEDENÁCT A VY SI MŮŽETE VYBÍRAT

### Studijní obory s maturitou (denní i dálkové studium)

Analýza potravin  
Cestovní ruch  
Hotelnictví a turismus  
Gastronomie  
Kosmetické služby  
Vlasová kosmetika  
Ekonomika  
Obchod a služby  
Podnikání  
Informační technologie  
Sociální činnost

### Učební obory

Cukrář  
Kuchař, číšník  
Kadeřník  
Kosmetické služby  
Aranžér  
Prodavač  
Automechanik  
Truhlář

### Další vzdělávání

Nástavbové studium  
Rekvalifikační kurzy  
VOŠ



## Název školy a kontakt

**Střední škola hotelnictví  
a gastronomie SČMSD, s.r.o.**  
Praha 9 - Klánovice  
[www.hotelova-skola.cz](http://www.hotelova-skola.cz)

**Střední škola ekonomiky,  
obchodu a služeb SČMSD, s.r.o.**  
Benešov  
[www.skola.eosbn.cz](http://www.skola.eosbn.cz)

**Střední škola informatiky  
a cestovního ruchu Humpolec, s.r.o.**  
Humpolec  
[www.stredniskola.com](http://www.stredniskola.com)

**Vyšší odborná škola  
a Střední škola hotelová SČMSD, s.r.o.**  
Pelhřimov  
[www.hs-pe.cz](http://www.hs-pe.cz)

**Střední odborné učiliště  
a Střední odborná škola SČMSD, s.r.o.**  
Žatec  
[www.sousos-zatec.cz](http://www.sousos-zatec.cz)

**Střední škola hotelnictví  
a podnikání SČMSD, s.r.o.**  
Hronov  
[www.hshronov.cz](http://www.hshronov.cz)

**Střední škola obchodní  
a služeb SČMSD, s.r.o.**  
Polička  
[www.souobchpolicka.cz](http://www.souobchpolicka.cz)

**Střední odborné učiliště  
a Střední odborná škola SČMSD, s.r.o.**  
Lomnice u Tišnova  
[www.zameklomnice.cz](http://www.zameklomnice.cz)

**Střední odborné učiliště  
a Střední odborná škola SČMSD, s.r.o.**  
Znojmo  
[www.sousoszn.cz](http://www.sousoszn.cz)

**Střední škola obchodní a služeb  
SČMSD, s.r.o.**  
Žďár nad Sázavou  
[www.obchodskolazr.cz](http://www.obchodskolazr.cz)

**Střední škola hotelnictví,  
gastronomie a služeb SČMSD, s.r.o.**  
Šilheřovice  
[www.hssilherovice.cz](http://www.hssilherovice.cz)

Přijďte se podívat. Nejblíže termíny Dnů otevřených dveří najdete na webových stránkách jednotlivých škol.

COOP VŠECHNO DOBRÉ

coop

SKUPINA COOP

centrope  
central european region



**destination@centrope**

5. prosince 2011, 14–17.30 hod.

Tomášov/Bratislava,  
Slovenská republika

**Poznamenejte si prosím** termín konání konference. Podrobný program druhého summitu **centrope** pod titulem **destination@centrope** bude rozeslán začátkem listopadu.



**Na pomezí Rakouska**, České republiky, Maďarska a Slovenska se vytváří nový prosperující nadnárodní region **centrope**.

**Summity centrope** konané každého půl roku slouží k prosazování společné politické agendy na nejvyšší úrovni a k veřejné diskusi na klíčová témata přeshraniční spolupráce.

**destination@centrope** představí potenciál **centrope** jako regionu cestovního ruchu a pojedná o hlavních problémech na cestě k vytvoření atraktivní a jedinečné přeshraniční destinace.

- Ve kterých oblastech je žádoucí vytvářet společnou obchodní politiku a společný marketing?
- Jak vytvořit silnou a viditelnou značku na mapě Evropy, která by byla přitažlivá a uznávaná v oblasti průmyslu cestovního ruchu?
- Jakými konkrétními aktivitami lze přispět ke zlepšení vzájemné dostupnosti zajímavých míst v **centrope** a ke zviditelnění kulturního dědictví?
- Jak koordinovat rozvoj infrastruktury cestovního ruchu a jak dosáhnout vytvoření pestrého a přitom integrovaného regionu pro kulturní a volnočasovou turistiku?



**Hostiteli konference** jsou samosprávné kraje Bratislavský a Trnavský, a dále města Bratislava a Trnava

**Pořadatelé:** partneři **centrope**

**Management:** Agentura **centrope**

**Jednacími** jazyky konference jsou čeština, maďarština, němčina a slovenština; simultánní tlumočení zajištěno.

**Veškeré** dorazy prosím zasílejte na [office@centrope.com](mailto:office@centrope.com) nebo [domcentropy@gmail.com](mailto:domcentropy@gmail.com)

meet europe. meet centrope.

[www.centrope.com](http://www.centrope.com)



1. MEZINÁRODNÍ SVATEBNÍ VELETRH POD ZÁŠTITOU  
PRIMÁTORA HL. M. PRAHY PANA BOHUSLAVA SVOBODY  
A PANÍ BLANKY MATRAGI

# SVATEBNÍ VELETRH

3.-5. 2. 2012    OBECNÍ DŮM

[WWW.SVATEBNI-VELETRH.INFO](http://WWW.SVATEBNI-VELETRH.INFO)  
[WWW.WEDDING-FAIR.CZ](http://WWW.WEDDING-FAIR.CZ)



OBECNÍ DŮM

FRANCOUZSKÁ  
RESTAURACE



Zlato, vidím, že tito vařič a život škvařič, oboje promařují a proškvařují: kde pak jsou ti s hromadami zlata a nesmrtedlností? Odpověděl mi: „Ved' se ti nezjeví, aniž bych jim radil: musí se taková drahá věc v tajnosti chovati. Sic kdyby se o kterém z potentátů někdo dověděl, chtěl by jej mít, a byl by tak mnoho jako věznem věčným: protož se tajiti musejí.“

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1624

<sup>1)</sup> však, vždyť



## Musí se taková drahá věc v tajnosti chovati?



Čím je země známější a čím víc atraktivit nabízí, tím víc bohatne. Tím větší kupní sílu domácích spotřebitelů na sebe váže a tím větší kupní síla cizích spotřebitelů přijíždí nakupovat na její území\* nebo chce její výrobky a služby. Navzdory tomu, že šíření dobrého jména země se politickým stranám, bankám a dalším subjektům rozmanitých oborů včetně školství a výrobních sfér vyplácí, není v Česku budování jeho mezinárodního

renomé vnímáno, natož deklarováno coby součást státních zájmů. O kolik stovek miliard korun domácího a zahraničního inkasa ročně a pracovních míst díky tomu česká ekonomika a český pracovní trh přicházejí, mohou napovědět příjmy a trh práce osmimilionového Rakouska, jehož politická reprezentace a obyvatelé dbají na renomé své země a regionů coby turisticky oblíbených míst.

Jaromír Kainc, nakladatel

\*) Zboží, prodávané díky cestovnímu ruchu zahraničním kupujícím, není limitováno dovozními a vývozními kvótami, ani oproštěno od spotřební daně a většinou ani od DPH, natož jeho vývoz subvencován státem.

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

6	KDYŽ NĚKDO PŘIVEZE PENÍZE	PLZEŇSKÝ KRAJ
8	RENOMÉ ČESKÉ KUCHYNĚ	
9	BOCUSE D'OR – KUČAŘ ROKU 2011	
10	VÝROČNÍ KONFERENCE	SMYČKA HOTELU ČESKÉ REPUBLIKY
12	KDYŽ ŽENY VLÁDNOU PROSLULÉMU HOTELU	GRANDHOTEL PUPP
14	ZA UČEBNÍ OBORY SE NESTYDÍME	
16	SVATOMARTINSKÉ SLAVNOSTI	Středočeský kraj
18	MLADÝ MANAŽER ROKU	HOTEL IMPERIAL Spa & Health Club
19	TROPHÉE BOHEMIA SEKT	coop
20	HLAVNÍ JE LÁSKA A POROZUMĚNÍ	
21	NEAPOLSKO V PRAZE	comtur
22	HOTEL SENIMO OLOMOUC	Hotel Senimo
23	PODZIMNÍ FESTIVAL DUCHOVNÍ HUDBY	
24	NÁRODNÍ CENY KVALITY	MEZINÁRODNÍ PROVÁŠKY A OBCHODU
25	PLODY A RYBY MOŘÍ A OCEÁNŮ	hotel... Voroněž brno Copper Care
25	ODHALENÍ PAMĚTNÍ DESKY	Chalabala PRAHA
26	POZNEJTE EVROPU, POZNEJTE CENTROPE	centrope Central european region
27	STRATEGIE EVROPSKÉ UNIE PRO PODUNAJÍ	
27	VARŠAVSKÉ SETKÁNÍ K STÁTNÍMU SVÁTKU	TOP HOTEL
28	PROSTOR PRO HOSPODÁŘSKÝ ROZVOJ	
29	KUBÁNSKÉ ODPOLEDNE	
29	VALNÉ SHROMÁŽDĚNÍ ACK ČR	ACK ČR
29	10. VÝROČÍ ASOCIACE PRŮVODCŮ ČR	ASOCIACE PRŮVODCŮ ČESKÉ REPUBLIKY
30	KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA (1)	KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA
32	KONFERENCE SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR	
33	INCOMING ROSTL I VE TŘETÍM ČTVRTLETÍ	Czechtourism
34	POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 22	Česká republika
36	FOLKLORNÍ VELMOC V RADĚ EVROPY	
36	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
37	PRO – AM AMBASSADOR GROUP CUP	Esplanade SPA & GOLF RESORT

Všudybyl fotí zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3



**C**estovní ruch je v Evropské unii považován za největšího zaměstnavatele. To proto, že prostřednictvím příchozích domácích a zahraničních spotřebitelů vytváří prostor pro odbyt širokého spektra zboží, a hlavně služeb (lidské práce), které je tak důvod vyrábět nebo poskytovat. Je odvětvím, které výrazným způsobem posiluje a upevňuje základy tržní ekonomiky – kupní sílu trhů. Činí tak prostřednictvím útrat turistů a účastníků pracovních, studijních, léčebných cest a pobytů. Tímto konstatováním jsem 20. října 2011 zahájil rozhovor s Milanem Chovancem, hejtmánem Plzeňského kraje.

## Milan Chovanec

*Na území Plzeňského kraje se nachází obrovské množství turisticky atraktivních míst, přírodních lokalit, památek (církevních, hradů, zámků aj.), muzeí, galerií včetně nejzápadnější folklorně stále živé oblasti České republiky – Chodska. Hodně navštěvovanou se stává Šumava. Její krásy objevují nejen domácí turisté, ale i zahraniční hosté. Plzeňský kraj rozhodně stojí za návštěvu.*



### Pane hejtmane, nakolik cestovní ruch pomáhá spoluvytvářet tržní poptávku a ruku v ruce s tím pracovní místa v Plzeňském kraji?

Plzeňský kraj dosud není turisticky natolik proslulý, aby se k nám hrnuly zástupy turistů, ale i tak u nás cestovní ruch sehrává čím dál významnější roli. Jsem rád, že se naše krajská metropole stala centrem kongresové turistiky. Kongresoví turisté v Plzni absolvují tří čtyřdenní mítinky, utratí spousty peněz za služby a výrobky, a touto svou poptávkou po zboží pomáhají hospodářskému rozvoji našeho kraje. Své pobyty často spojují s fakultativními programy. Tedy i výlety na další místa našeho kraje. Následně

# Když někdo přiveze peníze do regionu

je pak doporučuji svým známým a sami se k nám nezřídka vracejí trávit pobyty a rodinné dovolené.

Na podporu rozvoje aktivit cestovního ruchu se chceme zaměřit zejména v příhraničí s Německem. V této oblasti bývalé „železné opony“ totiž s hospodářským útlumem a nedostatkem pracovních příležitostí dochází k velkému vylidňování. O tom, jak tomu čelit, jednáme s německými i rakouskými partnery. Všechny strany jsou nakloněny tomu, aby se v příštím plánovacím období Evropská unie zaměřila na podporu hospodářského rozvoje právě v této části Evropy. Zejména na podporu drobných řemesel, produkce regionálních potravin a s nimi spjatý tzv. gastronomický cestovní ruch.

### Potkáváme se na zahájení Veletrhu cestovního ruchu ITEP.

ITEP jsme zdědili po našich předchůdcích. Velmi rádi jsme se této tradice ujali.

Snažíme se ji rozvíjet. Letošní ročník je již sedmý. Máme tu rekordních sto dvacet pět vystavovatelů. Nejen z Česka, ale i Francie, Indie, Německa, Slovenska a Chorvatska. Na kontraktační jednání k nám přijela i delegace z Ruska. Návštěvu ITEPu se veřejnosti, a zejména návštěvníkům Plzeňského kraje, snažíme zatraktivnit i tím, že jim tu představujeme regionální potraviny a prostřednictvím zahraničních vystavovatelů regiony nejen České republiky.

### Zmínil jste regionální potraviny. U jedné komodity potravin celý svět používá jméno, figurující v názvu vašeho kraje („Pils“ a „Pilsen“). Avšak že by toho Česká republika hodlala využít v oblasti obchodní propagandy, o tom lze s úspěchem pochybovat.

Naše krajská metropole dala jméno určitému typu piva. Využít toho při propagaci České republiky resp. Plzeňského kraje,



by vyžadovalo nápaditou strategií a samozřejmě investice na její realizaci. Ale mohly by se vyplatit! Výkonost cestovního ruchu totiž stojí a padá s proslulostí turistické destinace. S tím, jak a nakolik pevně je její jméno zakotveno ve světovém povědomí. Cestovní ruch vnímám jako jednu z mála oblastí, kde ještě lze Plzeňský kraj výrazně hospodářsky posunout. V oblasti průmyslového rozvoje jsme (co se týká Česka) na špičce. V cestovním ruchu máme ještě rezervy. Jsou tu oblasti Českého



Jsem přesvědčen, že každý člověk je rád, když někdo přiveze peníze do jeho regionu. Jsou oblasti světa, kde by bez cestovního ruchu - tedy peněz přivezených turisty - měli daleko nižší životní úroveň. Vezměte si Rakousko, Řecko, Egypt, Španělsko, kde pochopili, že udržet růst HDP znamená pozvat turisty do svých regionů. U obyvatel Česka stále víc dochází k od-



## NA ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU SE CHCEME ZAMĚŘIT HLAVNĚ V PŘÍHRANIČÍ S NĚMECKEM, V OBLASTI BÝVALÉ „ŽELEZNÉ OPONY“ KDE SPOLU S HOSPODÁŘSKÝM ÚTLUMEM DOCHÁZÍ K VELKÉMU VYLIDŇOVÁNÍ.



klonu od ležení u moře, k zážitkovým dovoleným. K tomu, poznat a ochutnat co nejvíc oblastí své země. Tomu odpovídá i rostoucí poptávka po tuzemských dovolených. Když na toto téma hovořím se starosty obcí, všichni rozvoj cestovního ruchu na svých územích vítají. ■

»» [www.kr-plzensky.cz](http://www.kr-plzensky.cz)



lesa, které jsou téměř neznámé, nebo Brd. Pokud dojde k tomu, že bude uvolněn vojenský újezd v Brdech, byl by to další významný prostor, kdy by bylo možné rozvíjet šetrný cestovní ruch.

**Pane hejtmane, domníváte se, že tomuto záměru odpovídá současná společenská poptávka? Že si lidé uvědomují hospodářský přínos cestovního ruchu pro ně samotné? Že chtějí, aby k nám jezdilo co nejvíce turistů a svými výdaji posilovali jejich sociální jistoty?**



# Renomé české kuchyně je velmi dobré

**S** šéfkuchařem hotelu InterContinental Praha Bc. Miroslavem Kubecem se setkáváme 26. října 2011 při příležitosti přípravy desátého vydání Všudybylu, jehož hlavním tématem je gastronomie.

## Bc. Miroslav Kubec

*Jsem známý tím, že kritizuji současný systém českého školství, jak připravuje děti pro reálný život. To, co jim odevzdává víc než sto padesát odborných škol vyučujících kuchaře, cukráře a číšníky v tomto státě, je vesměs tragédie. Nelze se tomu divit, protože při tomhle obrovském množství škol je otázkou, kde vezmou profesionály, kteří děti něco naučí. Druhá věc je, kam se žáci těchto škol dostanou na práci. Kde je kdo schopen a ochoten co naučit. V tom je rozdíl mezi těmito školami. Dvaacet procent je jich velice kvalitních a zbytek horší průměr.*



**Mirku, jsi prezidentem Asociace kuchařů a cukrářů České republiky a kontinentálním ředitelem World Association of Chefs Societies (Světové asociace kuchařských organizací) pro centrální Evropu, takže nejen ze své profesní, ale i prezidentské pozice jsi v těsném kontaktu se světovou gastronomií. Je ta naše česká její uznávanou součástí?**

Domácí gastronomie byla vždycky ovlivněna obrovským množstvím individualit kuchařů, kteří ji dělají. Nekvalita, nezvládnuté či odfláknuté řemeslo se vyskytuje i v těch gastronomiích nejproslulejších zemích světa. Jde o to, jaký podnik tam navštívíte. Kde si co dáte. Posun v české gastronomii, ať už se týká dodavatelů, kvality surovin, zlepšování úrovně restaurací, jídel, obsluhy, je viditelný. Renomé české kuchyně v rámci té globální je velmi dobré. Svědčí o tom mj. i četná vynikající umístění českých kuchařů v rámci světových kulinářských klání. A protože zejména u nás v Česku nikdo

doma nebývá prorokem, spolu s Asociací hotelů a restaurací ČR a Českou centrálnou cestovního ruchu - CzechTourism pracujeme na popularizaci a prosazování české regionální gastronomie.

**Zřejmě i díky vaší společné akci „Czech Specials“ – „Ochutnejte Českou republiku“, je v Česku na vzestupu cosi, co v interview v tomto vydání Všudybylu hejtman Plzeňského kraje Milan Chovanec nazval gastronomickým cestovním ruchem. Nicméně vařit tradiční jídla našich prababiček se kuchaři musí někde naučit. Co proto Asociace kuchařů a cukrářů ČR dělá?**

Pořádáme semináře s praktickou výukou. Českou kuchyni popularizují ve svých televizních pořadech Zdeněk Pohlreich a Jiří Král. Poselství, které se snažíme mezi kolegy kuchaři šířit, je, aby se vedle světové kuchyně, která je v podnicích, jež navštěvuje obchodní klientela, samozřejmostí, zaměřili i na lokální suroviny a tradiční recepty typické pro ten který region. To by rovněž mělo být samozřejmostí! Pracujeme na oživení místní tradiční gastronomie a její prezentaci, k čemuž je zaměřený projekt „Czech Specials“, protože je to i o tom, jak tyto trendy vnímají kuchaři. Samozřejmě se najdou tací, kteří mají pocit, že nepotřebují nic poslouchat. Takové restaurace obvykle

Kulinářské akademie financované z fondů Evropské unie. Je zaměřena na celou Českou republiku a je o ni velký zájem. Její úspěšní absolventi získávají certifikát. Dalším krokem, který chceme realizovat, bude ve spolupráci s World Association of Chefs Societies, a to zavést zpátky mistrovské zkoušky – Master Chef Certification a WACS Global Master Chef Certification.

**V minulém, devátém vydání Všudybylu je díky viceprezidentovi AKC ČR Jindřichu Žydkovi pozvánka na šestý ročník celostátní kulinářské soutěže profesionálů „Český kapr“ na téma – kapr v kuchyni rožmberské doby.**

„Český kapr“ se stal velmi proslulý. Patří mezi soutěže, které (už díky účasti zahraničních kuchařů) českou gastronomii úspěšně prosazují a popularizují i vůči zahraničí. Je zaměřena na tradiční české recepty a české suroviny. Českou tradiční gastronomii podporujeme i tím, že si vybíráme lokální dodavatele. Pro mne, coby šéfkuchaře hotelu InterContinental Praha, je určitě jedním z nich František Dolejší s rodinnou firmou Řeznictví a uzenářství U DOLEJŠÍCH v Davli, kde dle našich požadavků vytvářejí různé druhy uzenin a připravují své produkty tak, abychom našim hostům mohli českou tradiční kuchyni předvádět v co nejlepším světle.

**Co je víc potřeba, aby adept na kuchaře dokázal přetavit v kulinářské umění to, co je do něj ve škole vkládáno? Nejdřív důkladně zvládnout základy kuchařského řemesla a seznámit se s chodem gastronomických provozů, nebo nejdřív získat středoškolské vzdělání zakončené maturitou?**

Jednoznačně jsem zastáncem toho, aby profese kuchař, cukrář, číšník nejdřív zvládly řemeslo, a pak se popř. dovzdělávaly. Ať už odborně nebo všeobecně – získaly

**PRACUJEME NA OŽIVENÍ MÍSTNÍ TRADIČNÍ GASTRONOMIE A JEJÍ PREZENTACI, K ČEMUŽ JE ZAMĚŘENÝ PROJEKT „CZECH SPECIALS“, PROTOŽE JE TO I O TOM, JAK TYTO TRENDY VNÍMAJÍ KUČAŘI.**

nebývají hosty dobře hodnocené. Pak jsou ti, kteří tyto trendy sledují, nechají si poradit, a tam je růst kvality vidět. Co se týče vzdělávacích aktivit Asociace kuchařů a cukrářů ČR, úspěšně se nám rozbíhají druhý ročník



maturitu či vysokoškolské vzdělání. A měly by se vzdělávat i v oblasti managementu, aby dokázaly řídit kuchyně a jejich ekonomický provoz. Máme mnoho kuchařů, kteří jsou dobrými kuchaři, avšak nedokážou řídit lidi. Nedokážou si



stanovit ekonomický dopad svého počínání v provozovně nebo středisku, jemuž šéfuji. Zde vidím obrovské možnosti pro zlepšení. Vezmeme-li si systém, kdy týden děti chodí do školy a týden jsou na praxi, vůbec není špatný. Ale záleží na tom, kde praxi vykonávají. Pokud je to škola, kde studenti praktikují ve vlastní závodní školní jídelně, kde je učí jejich učitelé, těžko mohou být konfrontováni s mnohým z toho, co se odehrává v provozech gastronomických podniků.

**Nicméně navzdory tomu jsou čeští kuchaři reprezentující svoji vlast v zahraničí vesměs úspěšní, o českém národním reprezentačním týmu kuchařů a cukrářů nemluvě.**

Co se týká našich aktivit v zahraničí, máme za sebou velmi úspěšnou misi v jižní Africe, kam se na speciální akci „Cesta proti hladu“ z České republiky podařilo vypravit dva týmy: Svazu československých kuchařů a Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Spolu s kolegy ze třiačtyřiceti států jsme dali dohromady velké množství peněz pro děti žijící v afrických slumech.

Máme dva národní týmy. Oba se připravují na olympiádu v Erfurtu v roce 2012. Novinkou tam bude tzv. „Ulice národů“, kde spolu s agenturou CzechTourism budeme Česko prezentovat zahraničním přesahem projektu „Czech Specials“. Tradiční českou gastronomii v Německu budeme předvádět strážníkům, kteří nemají daleko přijet Česko navštívit.

Před samotnou olympiádou se oba týmy v rámci přípravy doma i v zahraničí zúčastňují řady soutěží a přehlídek. Jednou z nich bylo vystoupení našeho týmu v Rakousku, odkud přivezli povinné zlaté medaile. To samé očekáváme od juniorského týmu, který prochází obdobnou přípravou.

**Asociace kuchařů a cukrářů ČR společně s firmami Nestlé a Kampa Group chystá další ročník soutěže Bocuse d'Or.**

Ano, a letos je prvně spojena s naší asociací soutěží „Kuchař roku“. Její vítěz postoupí na národní kolo Bocuse d'Or. Coby součást World Association of Chefs Societies se snažíme Bocuse d'Or spojit se soutěží Global Chefs Challenge, aby se nevytvářely dvě obdobně prestižní paralelní soutěže. Věřím, že Bocuse d'Or - Kuchař roku 2012, která se bude konat každé dva roky, bude velice úspěšnou soutěží. ■

»» [www.akc.cz](http://www.akc.cz)

»» [www.czechspecials.cz](http://www.czechspecials.cz)

»» [www.wacs2000.org](http://www.wacs2000.org)

»» [www.zlatapraharestaurant.cz](http://www.zlatapraharestaurant.cz)



## Bocuse d'Or Kuchař roku 2011

**M**ezinárodní soutěž kuchařů Bocuse d'Or lze přirovnat k mistrovstvím světa nebo k udílení Oscarů. Srovnatelnou gastronomickou soutěží je pouze WACS Global Chefs Challenge, do jejíhož kontinentálního finále postupuje vítěz finále českého národního kola Bocuse d'Or - Kuchař roku 2011. To se uskutečnilo v Českých Budějovicích ve dnech 10. a 11. listopadu 2011 na Výstavišti. Kuchařem roku 2011 se tam stal šéfkuchař restaurace Kampa Park Ondřej Landa (commis Jan Horký).



Druhé místo obsadil Radek David z restaurace La Veranda (commis Michal Šmíd), třetí místo Patrik Bečvář z restaurace Zlatá Praha - Hotel InterContinental (commis Kristýna Slavíková). Úkolem soutěžících bylo v časovém limitu

připravit dva pokrmy z určených surovin. Pro letošní rok byl předepsán mořský jazyk, krevety a modronohá kuřata. Ve čtyřech studiích se ve dvou dnech utkalo osm mistrů kuchařů. Každý tým připravil podle svého originálního re-



ceptu osm porcí rybiho pokrmu a stejný počet kuřecího pokrmu. Mezinárodní porota poté kromě samotného jídla hodnotila dodržování postupů, prezentaci, respektování surovin, ale také hospodárnost a čistotu pracovního místa. ■





## Hotel Galant v Mikulově

přivítal majitele a management hotelů, penzionů, restaurací a kaváren, kteří se v něm sešli na 6. Výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací České republiky. Odborný program, který následoval po valné hromadě, se zabýval uplynulým obdobím i tím příštím. Diskutované byly vládou připravované reformy, evropská ekonomická nestabilita, změny spotřebního chování, vzdělávání a trendy v pohostinství.

## Výroční ceny za rok 2011

byly tradičně uděleny v rámci galavečera, který tentokrát moderovala Petra Černocáková. Hoteliérem roku za řetězce je **Petr Beránek** z Grand Hotelu Bohemia Praha. Za nezávislé hotely **Karel Doubek** z hotelu ADRIA Praha. Restaurátérem roku za hotelové restaurace **Libor Novák** ze Zámeckého hotelu Třešť a za samostatné restaurace **Aleš Dočkal** z Pivovarského klubu Praha. Penzionem roku je **Penzion Seeberg** ve Františkových Lázních. Školou roku **Hotelová škola Teplice**. Mladým manažerem roku **Miloslav Smrž** z Hotelu Imperial Karlovy Vary. Titul Green Manager roku převzal **Vojtěch Kačerovský** z pražského Plaza Alta Hotelu. Cenou JUDr. Vladimíra Štětiny AHR ČR poděkovala za dlouholetou vynikající práci **Václavu Šmídovi**, pedagogu Středního odborného učiliště a Střední odborné školy Svazu českých a moravských spotřebních družstev v Praze Klánovicích. Mimořádnou cenu, jejímiž držitelé už jsou Václav Klaus, Jiří Menzel, Martin Huba, Pavel Hlinka, Pavel Maurer a Lubomír Bárta, převzala marketingová ředitelka Televize Prima **Denisa Šulcová** za pořady věnované gastronomii. ■

>>> [www.ahr-cr.cz](http://www.ahr-cr.cz)

# Výroční konference AHR ČR





ASOCIACE HOTELŮ  
A RESTAURACÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION  
OF THE HOTELS  
AND RESTAURANTS



**S** generální ředitelkou Grandhotelu Pupp Ing. Andreou Pfeffer-Ferklovou se setkáváme 27. října 2011, krátce před výroční konferencí Asociace hotelů a restaurací ČR.

Pani ředitelko, nejen díky nepřetržitému víc než třisetletému fungování je váš hotel ikonou českého hotelnictví. Asi není proslulejšího českého hotelu ve světě, než je Grandhotel Pupp.

### Ing. Andrea Pfeffer-Ferklová

*Podstatnou zásluhu na tom, že je Grandhotel Pupp tak oblíbený, má personál. Abychom si tuto výsadu udrželi, organizujeme pro jednotlivé profese specializované tréninky. Své lidi vysíláme na odborné semináře, účastní se oborových soutěží apod. Všichni jsme hrdí na to, že pracujeme v nejproslulejším českém hotelu.*



Něco na tom bude. Ale na jeho světovosti je třeba trvale pracovat. Naší povinností proto je, abychom Grandhotel Pupp, z něhož generace před námi udělaly pojem, udrželi na výsluní. A aby na něm zůstal i poté, až tady nebudeme.

Velmi často konstatuji, že hotely jsou podmínkou, nikoliv důvodem, aby turisté do té které země či daného místa jezdili. V případě Grandhotelu Pupp, a to i díky úspěšným americkým filmům, které se u vás natáčely, je tomu tak, že hotel je sám o sobě velkým magnetem.

Opravdu, bondovka - Casino Royal je dosud velkým tahákem. Od roku 2006, kdy se u nás natáčela, už do České republiky, Karlových Varů, a samozřejmě Grandhotelu Pupp, přivedla tisíce hostů. A stále má své příznivce, kteří nás v rámci svých putování po stopách agenta 007 navštěvují. Kteří chtějí vidět a poznat místa, kde se tento kultovní film natáčel.

No a co úspěšný snímek, který u vás hollywoodští filmaři točili rok předtím, „Poslední prázdniny“, kde figurují zaměstnanci Grandhotelu Pupp, v němž se neworleanská kuchařka vydala na vysněnou dovolenou do Evropy, do Karlových Varů do Grandhotelu Pupp. Mimo jiné, aby se v něm skamarádila s francouzským kolegou, „vaším“ šéfkuchařem Gérardem Depardieu?

Film „Poslední prázdniny“ je takovou novodobější obdobou „Pretty Woman“. Je



## Když ženy vládnou proslulému hotelu

obrovskou reklamou pro Grandhotel Pupp. Hrajeme v něm sami sebe. Málokterému hotelu se podaří tak husarský kousek, aby o něm, jeho kuchyni a vnitřnímu chodu vůbec, byl natočen celovečerní hollywoodský film. Ve filmovém ději figuruje jméno našeho hotelu „Grandhotel Pupp“, a ještě se prezentuje lokace. Tzn. Česká republika a Karlovy Vary a Letiště Karlovy Vary. A ačkoliv tento film šel do distribuce před cca pěti lety, jsou „Poslední prázdniny“ pořád in.

**Organizace je největším zázrakem vesmíru. To, proč něco funguje, je proto,**

**že to má řád, tj. respektuje fyzikální aj. zákony. Jakékoliv systémy, včetně sociálních (tedy i pracovní týmy), fungují do té míry úspěšně, do jaké je jejich chod správně řízen. To, že se Grandhotelu Pupp daří, je tedy dáno i kvalitním managementem.**

Nejen. Hodně je to popularitou Karlových Varů. Navíc i tím, že zaměstnanci Grandhotelu Pupp žijí. Pracovat v hotelu je v určitém smyslu posláním. Já mám to štěstí, že na postech šéfkuchařky, F&B, housekeepingu, techniků, obchodu atd. jsou lidé, kteří svou práci

a hotel milují a přenášejí to dál. Také díky tomu se Grandhotelu Pupp daří. Rozhodně to není pouze osobou generálního ředitele a top managementu, ale všemi dalšími skvělými, profesně zdatnými lidmi.

**Do Karlových Varů vždy rádi zajiždějí vládcí naši země. Ostatně po jednom takovém se jmenují Karlovy. Grandhotel Pupp dodnes navštěvují hlavy států...**

I další celebrity. Už jen v rámci Karlovarského filmového festivalu. A našich služeb využívají nejen při festivalu. V průběhu roku tu máme spoustu státních a dalších významných návštěv. Mnohým dalším pak stojí za to bydlet v hotelu, kde spaly hvězdy či známé osobnosti. Navštívit restauraci, kde jedly. Takovéto zážitky vyhledává i řada českých návštěvníků Karlových Varů.



**CHCETE-LI MÍT VYNIKAJÍCÍ ODEZVU NA FIREMNÍ AKCI, KONGRES ČI KONFERENCI, KARLOVY VARY JSOU VÝBORNOU DESTINACÍ.**



**V souvislosti s hospodářskou recesí mnohé z firem vydaly směrnici, že se jejich firemní akce a ubytování zaměstnanců smí nakupovat v hotelích do čtyř hvězd. Neublížíte vám to?**

Grandhotel Pupp si už (za ta tři staletí) klientela našla a ráda se k nám vrací. Služeb Puppů účastníci firemních a kongresových akcí využívají i ve sféře svého volného času v rámci rodinných a dalších pobytů v Karlových Varech. To, zdali nám ubližují interní nařízení firem využívat služeb maximálně čtyřhvězdičkových hotelů, je vždycky otázka nabídky a poptávky. A jak je zřejmé, Grandhotel Pupp je firemní klientelou trvale oblíben. Už proto, že tu máme velké stylové kongresové zázemí se spoustou salonků a sálů, restauračních prostor. Chcete-li mít vynikající odezvu na firemní akci, kongres či konferenci, Karlovy Vary jsou výbornou destinací. Dají se zde spojit pracovní záležitosti včetně nápaditých incentív s poznáváním a relaxací. Pupp je objektem, který

sice září luxusem, ale přitom zůstává finančně dostupný. Hotel není jenom přešpáný. Je i o atmosféře. Máme skvělou gastronomii. Spousta významných lidí z celého světa už ví, včetně zmiňovaného Gérarda Depardieu, že u nás pracuje jedna z mála šéfkuchařek mezinárodních pěťhvězdičkových hotelů. Asi jediná v Česku. A i na ni k nám hosté

jezdí. Přesvědčit se, jaké to je, když ženy vládnu proslulému hotelu. ■

»» [www.pupp.cz](http://www.pupp.cz)

GRANDHOTEL  
PUPP





# U nás se za učební obory nestydíme

**S** ředitelem Středního odborného učiliště a Střední odborné školy SČMSD Znojmo, s.r.o. magistrem Liborem Hanzalem se setkáváme 1. listopadu 2011.

**Pane řediteli, kvalitně vzdělaný a profesně zdatný dorost je budoucností státu. Jak si stojí české učňovské a odborné školství zaměřené na gastronomii?**

Zaměření našeho učiliště a školy je o trochu širší. Máme gastronomické obory, ale také technické. Naše stěžejní

## Mgr. Libor Hanzal

Střední odborné učiliště a Střední odborná škola SČMSD, Znojmo jsou součástí družstevního školství. Patříme k největším školským zařízením znojemského regionu. Naši absolventi mají uplatnění v oblastech obchodu, společného stravování, ve službách, v cestovním ruchu a dalších oblastech podnikatelské sféry. Jsme držiteli Certifikátu ISO 9001, Certifikátu kvality a Zlatého certifikátu kvality Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska. Podílíme se na Politice kvality QS 53-01, která usiluje o kvalitní školu, kvalitního žáka, kvalitní život a kvalitní společnost. Jsme členem Asociace hotelů a restaurací ČR a Evropské asociace hotelových škol (AEHT) a držiteli environmentálního certifikátu „Škola udržitelého rozvoje“.



směřování je ale do sféry cestovního ruchu - hotelnictví a gastronomie. Od příštího roku jsme si zažádali o obor cestovní ruch, což nám Ministerstvo školství ČR schválilo. Ve znojemském regionu tím vycházíme vstříc poptávce po vzdělávání v hospodářsky perspektivní oblasti. Naše škola má v regionu strategické postavení. Turismus a gastronomie má na Znojemsku zelenou. Už jen co se týká zaměstnanosti, a to hlavně díky rakouským hostům. A co se týká zbytku Česka? Bez gastronomie se neobejde žádná země či město. A navíc, Česko, resp. naše historická území, mají v gastronomickém vzdělávání velkou tradici.

**Coby študáci jsme se rouhávali rčením: „Co se ve škole naučíš, v praxi stejně potřebovat nebudeš.“ Bohužel tato nadšázka v mnoha ohledech charakterizuje současný český školský systém učení pro učení. Tedy že glejt o absolvování je důležitější než řemeslo.**

Mnohde tomu tak opravdu je. My jsme ale školou, která má velkou gastronomickou tradici. Vznikla před sto lety a řemesla kuchař - číšník u nás učíme padesát let. Jak říkáte o tom glejtu. Vzdělávací zařízení v okolí Znojma si po listopadu 1989 změnila své názvy. Z odborných učilišť na střední odborné školy. Jako jediní v regionu

Střední odborné učiliště a Střední odborná škola SČMSD, Znojmo jsou spojeny s podnikatelskou sférou, která pomáhá zabezpečovat praktickou profesní přípravu žáků. Absolventům učebních oborů je umožněno prohloubit si vzdělání v nástavbovém studiu oborů Společné stravování, Vlasová kosmetika a Podnikání (denní i dálková forma studia). Škola organizuje Barmanský kurz, Sommelierský kurz, Baristický kurz, Kurz vyřezávání ovoce a zeleniny a Kurz studené kuchyně. Nabízí možnost získání dílčích kvalifikací v oboru Kuchař - číšník. Ke zkvalitnění výuky přispívají odborné exkurze, stáže a výcvikové kurzy. Ve škole pracují kroužky baristiky, košíkové, odbíjené, sálové kopané, kondiční kulturistiky, šachu, psaní na stroji, výtvarný kroužek, foto kroužek, sommelierský kroužek a jazykové kroužky. Žáci se zúčastňují profesních a sportovních soutěží. Pomáhají zajišťovat společenské akce, soutěže a výstavy. Např. Vánoční výstavu odborných dovedností žáků školy, Znojemské historické vinobraní, bankety, plesy, rauty a další akce pořádané Znojemskou Besedou, Městským úřadem Znojmo, Okresní hospodářskou komorou a jinými institucemi a firmami. Pomáhají zabezpečovat společenské akce ambasad a Českých center ve Vídni a Budapešti.



Od školního roku 2005/2006 Střední odborné učiliště a Střední odborná škola SČMSD, Znojmo, s.r.o. žáky vysílá na zahraniční stáže v rámci programu Leonardo da Vinci. Na zkušenou do zahraničí už vycestovalo 116 žáků studijních a učebních oborů. Ve školním roce 2010/2011 absolvovalo sedm žáků stáž ve Velké Británii, šest na Azorských ostrovech a sedm na Maltě. Participuje na projektu Comenius - Partnerství škol, zaměřeném na inovativní metody výuky anglického jazyka, do něhož jsou zapojeny Finsko, Francie, Maďarsko, Slovensko a Česko.

jsme si nechali na prvním místě učiliště, protože jsme bytostně přesvědčeni, že aby se budoucí kuchaři nebo číšníci atd. na trhu práce uplatnili, musí umět řemeslo. Ti žáci, kteří se chtějí dostat do managementu a studovat dál, si mohou udělat maturitu. Pro nadané žáky a organizátory – budoucí manažery – máme obor Hotelnictví a turismus. U nás se za učební obory nestydíme. Dostanou se na ně i žáci ze základní školy s horšími známkami. A abychom je motivovali už před přijímacím řízením, děláme pro žáky devátých tříd akci: „Řemeslo má budoucnost“. Tam si mohou „osahat“, jestli inklinují ke kuchařině, nebo k prodavačům, nebo na hotelovku. Velice dobrou spoluprací máme se sociálními partnery ze znojemského okresu. Máme zde několik špičkových hotelů a zajímavá gastronomická zařízení, s nimiž máme dobré vztahy, kde mohou naši žáci vykonávat praxi. Je zřejmé, že řadu z nich to baví, protože se nezřídka i ve svém volném čase zabývají vařením, sommeliérstvím, baristikou a dalšími věcmi.

**Státní maturity naznačily, jak je na tom úroveň té které školy. Nicméně**

## NAŠE ŠKOLA MÁ V REGIONU STRATEGICKÉ POSTAVENÍ. TURISMUS A GASTRONOMIE MÁ NA ZNOJEMSKU ZELENOU. UŽ JEN CO SE TÝKÁ ZAMĚŠTANOSTI, A TO HLAVNĚ DÍKY RAKOUSKÝM HOSTŮM.

**srovnávat teoretické znalosti gymnazistů a žáků středních odborných škol může být zavádějící.**

Srovnává se nesrovnatelné! Když porovnáme, kolik odborných předmětů musí zvládnout naši žáci, z kolika maturují, a z čeho se maturuje na gymnáziu, souhrnné penzum převažuje ve prospěch žáků odborných škol. Klobouk dolů před tím, co dokážou zvládnout.

**Minulý týden jsme se potkali v Klánovicích, kde se na půdě Středního odborného učiliště a Střední odborné školy SČMSD, Praha konalo Bohemia Sekt Trophee Junior. Žákyně vašeho učiliště tam obsadily první a třetí místo. Máte nejen skvělé žáky, ale určitě i pedagogy, kteří je takto dokázali připravit.**

Ano, naše studentka Anetka Málková tuto soutěž vyhrála a stala se juniorskou mistryní České republiky v sommeliérství. Další naši žáci byli na třetím a čtvrtém místě. Jejich pedagog, pan Koudela,



se v konkurenci sommeliérů z nejprřednějších mezinárodních hotelů působících v Česku na obdobné soutěži – Bohemia Sekt Trophee – v seniorské kategorii probojoval až do semifinále. I to vnímám jako obrovský úspěch, protože jako učitel toho nemá tolik „vypitého“ jako oni.

**Jak jste na tom v oborech, které se u vás vyznačují, ve srovnání se západoevropskými zeměmi?**



SOU a SOŠ SČMSD Znojmo, s.r.o.  
Průmyslová 102/208, Znojmo



Už asi pět šest let v rámci programu Leonardo da Vinci, Comenius aj., jezdíme s žáky do zahraničí. A nemáme se tam za co stydět. Jsme součástí systému družstevního školství. Naším zřizovatelem je Svaz



českých a moravských spotřebních družstev, v jehož čele stojí současný prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Ing. Zdeněk Juračka. Nedávno jsme, ředitelé jedenácti škol Svazu českých a moravských spotřebních družstev, na studijní cestě v Maďarsku došli k závěru, že za tu dobu, co je v čele našeho SČMSD se v oblasti vzdělávání dětí v rámci družstevních škol udělal obrovský kus práce. ■

>>> [www.sousoszn.cz](http://www.sousoszn.cz)



# Kutnohorské Svatomartinské slavnosti

**S** hejtnanem Středočeského kraje MUDr. Davidem Rathem se potkáváme 12. listopadu 2011 v Kutné Hoře na Svatomartinských slavnostech. Pane hejtnane, do Kutné Hory jsem přijel vlakem. Spolu se mnou sem první třídou z Prahy přijela i spousta cizinců hovořících japonsky, německy, ruský a anglicky atd. Motoráček pendlující mezi nádražími Kutná Hora hlavní nádraží a Kutná Hora město pak byl plný těch, kteří se z nádraží, jako já, vydali do areálu Galerie Středočeského kraje na Svatomartinské slavnosti.



Letos je to první ročník. Svatomartinské slavnosti a zejména pak Svatomartinské hody mají oživit nabídku zážitkové turistiky ve Středočeském kraji spojením neopakovatelného génia loci Kutné Hory, fenoménu Svatomartinského vína a kvalitní lokální gastronomie založené na tradici. Svatomartinské víno bylo jako produkt s registrovanou značkou uvedeno na český trh v roce 2005, ale jeho historie sahá hluboko do středověku. Tradici, kdy

v různých částech Středočeského kraje a různých obdobích roku děláme slavnosti, jejichž cílem je podpořit příjezdový a domácí cestovní ruch ve Středočeském kraji a ruku v ruce s tím i malé a střední podnikání, jsme nastoupili před několika lety. Začali jsme Pivními slavnostmi - velkým pivním festivalem u Kladna. Ten se letos konal potřeť. O rok později jsme udělali gurmánské slavnosti v Kolíně na náměstí. Také ony měly vynikající ohlas. Přišlo na ně mnoho tisíc lidí. A tak jsme si řekli, že letos na ně navážeme a rozšíříme naši nabídku o Svatomartinské slavnosti v Kutné Hoře. Chceme jimi přitáhnout pozornost i k naší galerii v Jezuitské koleji - GASKu. Tolik návštěvníků, kolik jich přišlo dnes, tady bylo naposledy při jejím otevření. Další věcí, o kterou nám Svatomartinskými slavnostmi jde, je přitáhnout pozornost k obnovenému kutnohorskému vinařství. Kutnohorští vinaři dělají i svatomartinská vína. Pochopitelně, jak jste si jistě všiml, nemenší zájem, soudě podle obrovského množství lidí v výdejních pultů s pokrmy, na sebe vážou různé úpravy svatomartinské husy. Takže i gastronomie je výrazným faktorem, jak je možné ve Středočeském podpořit cestovní ruch a zážitkovou turistiku. ■

»» [www.kr-stredocesky.cz](http://www.kr-stredocesky.cz)

Středočeský kraj v sobotu 12. listopadu 2011 v Kutné Hoře v areálu Galerie Středočeského kraje pořádá Svatomartinské slavnosti, s cílem podpořit znovuprobouzející se tradici oslav sv. Martina a vinařství ve Středočeském kraji. Jejich návštěvníci mohli ochutnat na devadesát svatomartinských vín a různé úpravy svatomartinské husy v podání Československého svazu kuchařů a kutnohorských restaurací. Československý svaz kuchařů pro ně připravil svatomartinskou husu, židovskou husu se šouletem a pikantní zeleninou a moravskou husu s vinným zelím a houskovým knedlíkem. Hotel Opat husí roládu s masovou náplní, domácí knedlík a zelí. Pivnice Dačický uzená husí prsa na hruškovém salátu. Restaurace U kata posvícenskou husu s konfitovanými husími jatýrky v bramborové lokši, žemlový knedlík,



dušené hlávkové zelí. Hned u vchodu do Jezuitské koleje přichází obdrželi „Průvodce Svatomartinskými hody“. Úhrada za konzumaci se dělá žetony. Hodnota žetonu byla 10 Kč, přičemž hlavní jídlo stálo 5 žetonů, buchty a koláče 2 žetony a degustační vzorek vín 0,5 dcl 1 žeton. Bylo možné zde vidět draní perí, poslechnout si Cimbálovou muziku Jožky Šmukaře nebo Vidlácké filharmoniky. K posezení do velkého stanu před budovou Jezuitské koleje pak lákal divácky atraktivní romský hudební a taneční repertoár v podání Címbal Bandu a představení Divadla Studna. V bloku přednášek o vinařství a svatomartinských tradicích vystoupili v refektáři Jezuitské koleje Prof. MUDr. Milan Šamánek, DrSc. F.E.S.C., Bogdan Trojak a předseda Cechu českých vinařů Jiří Čábelka.

**Středočeský kraj**





**K**rátce po panu hejtmánovi Rathovi jsem oslovil ředitelku Galerie Středočeského kraje GASK paní Janu Šorfovou.

Paní ředitelko, pan hejtmán zmínil dnešní vysokou návštěvnost, přičemž konstatoval, že tak velká tu byla naposledy při otevření vaší galerie.



Ano. GASK se otvíral v květnu minulého roku. Dnešní akce je nejenže výborně navštívena, ale má úžasnou celkovou atmosféru. Svatomartinské slavnosti jsou propojeny

se dvěma hlavními vernisážemi. Jedna se týká nových akvizic Galerie Středočeského kraje. Druhá se váže k výstavě děl současného umělce Adama Vačkáře. Na obě výstavy jsme pyšní. Do konce roku nás čeká ještě vernisáž výstavy fotografií, a to v prosinci.

»» [www.gask.cz](http://www.gask.cz)

**GASK**



**D**o svého prvního zaměstnání jsem nastoupil jako orchestrální hráč první křídlovky k Posádkové hudbě Olomouc. Mým kolegou, který si tam byl odsloužit základní vojenskou službu, byl trumpetista Miloslav Smrž z Mariánských Lázní. Poté, co jsem se po osmi letech vyplatil z armády a absolvoval různá další zaměstnání, jsme se rok co rok potkávali v Mariánských Lázních, kam dodnes jezdím na léčení. Míla tam, obdobně jako jeho rodiče, pracoval v lázních postupně v několika lázeňských hotelech. Při té příležitosti mne seznámil se svým synem Miloslavem Smržem jr., který, jak ilustruje toto interview, úspěšně pokračuje v rodinné tradici.

S Miloslavem Smržem jr. si povídáme 4. listopadu 2011 v Mikulově v hotelu Galant, krátce poté, co od Asociace hotelů a restaurací ČR převzal prestižní cenu „Mladý manažer roku 2011“. Rozhovor jsem začal otázkou: Mílo, hraješ ještě na trumpetu?

Už dobrých pět let ne. Mám ji schovanou pod postelí. Tím, že není čas a nemohu se jí věnovat tak, jak bych chtěl, se o to ani nepokouším. Časy, kdy jsem platil za slušného trumpetistu, jsou dávno pryč. Ale věřím, že na trumpetu ještě dojde. Třeba ji využije můj syn, a až bude větší, tak se bude moci díky hudbě podívat do různých koutů světa, stejně jako svého času já.

**Dneska platíš za vynikajícího hotelového manažera.**

Velice si toho vážím. Je to ocenění nejen mojí práce, ale i zaměstnavatele

**OCENĚNÍ ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY „MLADÝ MANAŽER ROKU 2011“ JE VÝZVOU K TOMU, ABY ČLOVĚK NA SOBĚ JEŠTĚ VÍC PRACOVAL.**

a lidí, s nimiž spolupracuji. Člověk, který chce uspět v hotelové branži, se totiž každý den má, ba dokonce musí učit něco nového. Není to jednotvárná práce. Naopak, velmi rozmanitá, dynamická a zajímavá. Ocenění „Mladý manažer roku 2011“, které mi udělila Asociace hotelů a restaurací České republiky, je proto výzvou, abych na sobě ještě víc pracoval. Zkrátka, závazek.



*Hotel je o lidech a o propojení činností. Mám možnost spolupracovat se spoustou lidí na úrovních jak nade mnou, tak podě mnou. Využívám toho, že se od všech mohu učit. Naslouchám kolegyním a kolegům, protože i oni musí být vtáhnuti do hry, abychom dosahovali toho, co je naším cílem – spokojený host.*

## Mladý manažer roku 2011

**No, stejně tak jsi mohl být vynikajícím trumpetistou. Proč jsi trumpetu pověsil na hřebík, resp. soupl pod postel? V době, kdy jsi v hotelnictví začal pracovat, jsi nemohl tušit, jak budeš úspěšný.**

Muziku jsem považoval vždycky za velký koníček. Neměl jsem však ambice, aby se stala i mým zaměstnáním. Naopak hotelnictví jsem cítil jako součást svého života. Přirostlo mi k srdci. A to už na Hotelové škole v Mariánských Lázních. Když jsem se v patnácti letech rozhodoval, co vlastně chci v životě dělat, volba byla jas-

prostředí tak trochu znal z oněch návštěv, ale i studia na mariánskolázeňské hotelové škole.

**Dostal jsi šanci pracovat v jednom z nejlepších českých lázeňských hotelů, a jak svědčí dnešní ocenění tvých kolegů, tu šanci jsi „chytil pevně za pačesy“!**

Pro mne to byla obrovská výzva! Byť to může vyznít jako klišé. V té době jsem byl čerstvým absolventem Vyšší odborné školy cestovního ruchu v Karlových Varech a kromě toho, co jsem okoukal od táty a co mi daly obě školy – mariánskolázeňská a karlovarská, jsem moc neuměl, ale chtěl umět. Společnost Imperial Karlovy Vary mi dala možnost, abych teorii rozšířil o onu potřebnou praxi. U této společnosti jsem už pět let, z toho posledních dva a půl roku v hotelu Imperial na pozici Sales & Marketing Managera.

**Kdo je dnes tvým vzorem?**

Každý, kdo má v hotelnictví vizi. Kdo ví, čeho chce a jak toho dosáhnout. Je to o tom nebrat práci pouze jako zaměstnání. Proto jsou mým vzorem lidé v mém okolí. Mohu se od nich učit. Vnímám u nich zapálení pro práci. To člověka motivuje, aby dal své práci rovněž něco navíc. Už proto, že pracovní doba v hotelnictví není od do. Člověk musí počítat s tím,

ná. Buď jít na obchodní akademii, nebo na hotelovou školu. Protože jsem z Mariánských Lázní, rozhodl jsem se pro hotelovou školu. A bylo to i tím, co jsi v úvodu zmínil, že můj otec pracoval a ještě pracuje v hotelové branži. Já za ním od malička chodil a zajímalo mne všechno, co se kolem hotelu děje. Mé rozhodnutí věnovat se hotelové branži bylo logickým vyústěním nejen toho, že jsem hotelové

že může nastat potřeba řešit nenadálou situaci. Je nutné si uvědomit, že poskytujeme služby pro hosty. Hotel je živý organismus. My zaměstnanci jsme jeho součástí. Jedna „součástka“, která by pracovala špatně, sníží výkonnost celého „stroje“, a to si nemůžeme dovolit.

#### Jaký je tvůj vztah ke Karlovým Varům?

Veskrze pozitivní. Sice nežiji přímo v Karlových Varech, ale v nedalekém Ostrově. Nicméně řadím se mezi typického Západočecha. Karlovy Vary jsou pro mne místem, kde jsem chodil do školy, poznal nové známé a kamarády. Karlovy Vary jsou hodně podobné Mariánským Lázním, akorát o kousek větší a také mi přijdou živější. Ve Varech jsem spokojen. Líbí se mi jak jejich centrum, tak okolí.

**Je zřejmé, že díky vizi a dělnému tri-  
umvirátu majoritních akcionářů Jiřího  
Milského, Alexandra Rebjonka a Bohu-  
mila Procházky akciová společnost Im-  
perial Karlovy Vary nejenže v celku (tj.  
nerozvrácena a nerozkouskována) pro-  
šla kuponovou privatizací, ale úspěšně  
se vyrovnává i se současnými nástraha-  
mi globální ekonomiky.**

**V dnešní době je málo českých firem  
v hotelové branži, které jsou na trhu té-  
měř dvacet let**

a stále dobře fungují a prosperují. Vize našich majitelů a top managementu společnosti je dlouhodobá a konzistentní. Vzpomeňme rok 1992, kdy akciová společnost Imperial Karlovy Vary a. s. vznikla. Pak rok 2003, kdy byl hotel Imperial kompletně a nákladně zrekonstruován a stal se jedním z nejlepších v Karlových Varech. A na dobu, kdy pod křídla akciové společnosti Imperial Karlovy Vary přešly hotely Sanssouci a Švýcarský dvůr, dnes známé jako Spa Resort Sanssouci. Je radost pracovat ve firmě, o které vím, že neustále investuje do vlastního rozvoje. To, že do toho tebou zmiňovaní pánové šli a rází její směřování, je obdivuhodné. ■

- »» [www.spa-hotel-imperial.cz](http://www.spa-hotel-imperial.cz)
- »» [www.spa-resort-sanssouci.cz](http://www.spa-resort-sanssouci.cz)
- »» [www.imperial-group.cz](http://www.imperial-group.cz)

ASOCIACE HOTELŮ  
A RESTAURACÍ  
ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION  
OF THE HOTELS  
AND RESTAURANTS



HOTEL IMPERIAL  
*Spa & Health Club*



## Trophée Bohemia Sekt v Klánovicích

**K**lánovická Střední škola hotelnictví a gastronomie SČMSD Praha byla 18. října 2011 místem konání 14. ročníku oficiálního sommelierského mistrovství České republiky kategorie Junior „Bohemia Sekt Trophée Sommelier ČR 2011“. Probojovalo se na něj patnáct soutěžících ze sedmi škol z Česka.



Na jejich výkony se mj. byla podívat delegace managementu Střední školy hotelnictví a turismu Hacienda La Laguna ze španělské Andalusie, vrchní ředitel sekce financování a správní Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR Ing. Petr Špirhanzl a ředitel Národního ústavu pro

vzdělávání Mgr. Václav Hořejší. Člen poroty, F&B manager Clarion Congress Hotel Prague Radek Hendrich, pozitivně kvitoval početně vyrovnané zastoupení dívek a chlapců i jejich výkony. Rovněž pochválil odborné vedení soutěžících. Zejména Středního odborného učiliště a střední odborné školy SČMSD, Znojmo, jehož studentka Aneta Málková se stala juniorskou mistryní Česka a Kateřina Kostrhounová se umístila na třetím místě, a Hotelové školy Mariánské Lázně, jejíž student Patrik Fiala se stal juniorským vicemistrem Česka. ■

»» [www.trophee.cz](http://www.trophee.cz)

»» [www.hotelova-skola.cz](http://www.hotelova-skola.cz)



**H**abeas Corpus (z latiny „máš tělo“) je výnos, který v právních státech obviněným zaručuje právo na řádný soudní proces a humánní zacházení. Anglické právo zmiňuje toto ustanovení už v roce 1305 a v mnoha státech je dnes garantováno ústavou. V rozhovoru s Ing. Jiřím Plickou, členem výkonného výboru občanského sdružení Habeas Corpus, jsme vzali toto téma poněkud ze široka. Společnost nám 26. října 2011 dělalo několik „úředních myší“, jak Jiří Plicka s láskou říká morčatům své dcery, která bydlí v jeho kanceláři.

Pane inženýre, co bylo impulzem pro založení občanského sdružení zaměřeného na právní pomoc a poradenství lidem v nouzi? Není samozřejmostí brát se za práva bližních...

Počátečním impulzem byla veřejná poptávka a osobní zkušenost. V našem sdružení prakticky každý prošel prožitkem blízkosti fyzické smrti nebo ekonomické smrti. Mně se stalo v zásadě obojí. V té době jsem se začal spojovat s obdobně naladěnými lidmi. Především jde o hodnotový žebříček. Proto jsme si kladli otázku: Proč je český

Ing. Jiří Plicka

*Prožitkem člověk zjistí, že k životu nic moc nepotřebuje. Že v první řadě potřebuje lásku, vlídné zacházení a základní hmotné věci pro život. V zásadě je to všechno. Může se i dobrat k tomu, že v zemích, kde jsou války, nemoci, hladomory, platí jiné hodnotové žebříčky. My si, a to je problém větší části tzv. civilizovaného světa, nedokážeme vážít toho, co máme, a honíme se za fata morgánou. Navzdory tomu, hlavní je láska a porozumění. Pokud máte lásku a porozumění, máte v pořádku i fyzické tělo. Pokud se vám tohoto nedostává, projeví se to nemocí.*



národ tak apatický? Proč je tak pasivní, ačkoliv má úžasnou historii a má na co navazovat? Začali jsme se dávat dohromady s dalšími lidmi a hledali odpověď. Protože příklady táhnou, po cestě historií zpět jsme se dostali do dob Karla IV., Jana Lucemburského, ale i dalších králů, Přemysla Otakara II. a ještě hlouběji, do časů českých knížat. Čechy, potažmo Morava, potažmo Slezsko měly v historii výrazně významnější roli



# Hlavní je láska a porozumění

než v současnosti. V době Karla IV., v roce 1378, Země koruny české zahrnovaly Království české, Markrabství moravské, Velkoknížectví slezské, Horní a Dolní Lužici, částečně Branibory, částečně Falc a další území. Patřila nám i oblast, která je dnešním Berlínem. Tato území byla osobou panovníka spojena s dalšími, a tak říše sahala od Severního moře po Jadran. Úloha Českého státu byla v minulosti podstatně významnější, než se jeví býti dnes. Následně jsme začali hledat způsob, jak vzbudit své spící spoluobčany. Využíváme k tomu osobnosti, jako třeba Jana Amose Komenského, představitele národního obrození a další vzory. Nesmíme opomíjet Slováky, s nimiž máme společnou velkou část historie, a to nejen z období Československa, ale také z dob, kdy čeští panovníci měli na hlavě

korunu Uherského království. Ukazujeme lidem na konkrétních dějinných příkladech, že se před nikým nemusí hrbít či křivit, že mohou sebevědomě říci: „Jsem Čech nebo Moravan či Slezan a jsem na to hrdý!“ Takto stručně řečeno vznikl náš program „Prožité je více než naučené.“

## Jak působíte na cílovou skupinu?

Snažíme se tak činit osobním příkladem. Rozebíráme situace žadatelů o pomoc a jejich prožitky. Lidé nás sami vyhledávají, pokud mají potřebu řešit své problémy, ať osobní nebo právní či jiné. Díky programu „Prožité je více než naučené“ jim mí spolupracovníci dokážou pomoci, jak tu kterou situaci řešit, jak má co fungovat. Zajímají nás konkrétní praktická řešení. Ne jak by co mělo být a co na to scholastické teorie.

Croix de la Boheme Slovakia občanské sdružení



AGENTURA



HABEAS CORPUS



občanské sdružení



Croix de la Boheme



občanské sdružení

ARROMANCHES CZ F 2012



občanské sdružení



Samozřejmě, že je třeba mít oporu v teorii, ale řešení jsou individuální věci a nelze je postihnout univerzálně.

### Mohl byste uvést konkrétní případ, s čím můžete být nápomocni?

Obrátila se na nás rodina, že má problémy s maminkou, která se zadlužovala a opakovaně přiváděla rodinu do potíží. Původně se to jevilo jako problém ryze právní, kdy bylo zahájeno řízení o zbavení svéprávnosti maminky. Následnou hloubkovou analýzou se zjistilo, že řešení

eventuelně s mezinárodními smlouvami. V případě, že tomu tak není, iniciujeme právní cesty k nápravě. Spolupracujeme i na mezinárodním programu na záchranu Tater a Šumavy se slovenskými, maďarskými a rumunskými kolegy. Bereme se proti špatnému řízení a nastavení některých věcí z Evropské unie nebo jejich nesprávné aplikaci do národních legislativ. Spolupracujeme se subjekty, které se zabývají přírodní medicínou a léčitelstvím. Např. jsme spolupořádali kongres „Matka země“, kterého se účastnilo dvaadvacet stá-

## UKAZUJEME LIDEM, NA KONKRÉTNÍCH DĚJINNÝCH PŘÍKLADECH, ŽE SE PŘED NIKÝM NEMUSÍ HRBIT ČI KŘIVIT, ŽE MOHOU SEBEVĚDOMĚ ŘÍCI: „JSEM ČECH NEBO MORAVAN ČI SLEZAN, A JSEM NA TO HRDÝ!“

je úplně jinde, protože ta paní měla určitý problém zdravotní a taky z oblasti (dalo by se říct) spirituální. Určitým nastavením správné léčebné terapie se podařilo problém vyřešit. Maminka je v pohodě, a tím pádem odpadl i právní problém.

### Takže jste prostředníky v krizových situacích...

Dá se říci, že zpravidla dokážeme přijít věci na kloub. A problémy vůbec nemusí být v rovině právní. Mohou být úplně jinde, např. v rovině léčitelství atd.

### Složitý pavouk všeho možného, co život přináší.

Asi tak. Každý případ je jiný.

### Kolik máte zájemců o své služby?

Působíme v několika zemích. Máme přes dvě stě spolupracovníků v šesti státech. A nejen v Evropě. A co se týče žadatelů o pomoc, těch máme přes tisícovku ročně. Působíme v Česku, na Slovensku, v Maďarsku, ve Francii, v Německu, v zemích Společenství nezávislých států a připravuje se Austrálie. Sympatizanty máme i na dalších kontinentech.

### Vaše občanské sdružení se kromě služeb žadatelům o pomoc zabývá podporou veřejně prospěšných projektů. Můžete některé připomenout?

Je jich více. Jeden z nich je „Mosty mezi národy a zeměmi“. V jeho rámci si lidé vyměňují informace - názory a zkušenosti a spolupracují, aby jim jejich součinnost pomohla prosadit víc věcí. V oblasti legislativy se zabýváme konformitou návrhů zákonů a podzákoných předpisů s ústavou,

tů. Spolupořádáme sportovní šachové turnaje. Mimochodem, máme titul Mistra Evropy z roku 2008 v družstvech. Pracujeme s mladými lidmi i se staršími. Naše spektrum je hodně široké.

### Která oblast je vašemu srdci nejbližší?

Spravedlnosti a porozumění mezi lidmi. A pochopitelně otázka národních tradic.

### Co vás v nejbližší době čeká?

Zdůraznil bych problém ze sféry ekologie, který je velmi akutní, a to legislativní proces ohledně Národního parku Šumava, kde hrozí zakonzervování řetězení negativních dopadů. Jinými slovy, člověk tu před staletími svou činností narušil přírodní rovnováhu tak, že krajina není schopna si pomoci sama. Je tedy na něm jí pomoci. Cožpak je možné nechat Šumavu sežrat kůrovcem? Pokud ano, její lesní porosty zmizí, jako se to stalo v Tatrách na Slovensku. To je ožehavé téma. Z nás se v něm nejvíce angažuje kolega Vojtek ze sdružení Matej Korvín. Já se přikláním k řešení, že pokud příroda není schopna kůrovce regulovat, je na místě provést to silami člověka. Tedy eliminovat napadené stromy. Na to mají lesníci propracované metody. Uvažovat se k odumírajícím jehličnanům tak maximálně z Šumavy udělá travnaté kopce s pahýly nastojato mrtvých stromů, kterými kdysi, před dvě stě tři sta lety, člověk nahradil původní šumavské porosty. ■

S Jiřím Plickou  
porozprávěla Hana Janišová.

»» [www.croixdelaboheme.eu](http://www.croixdelaboheme.eu)

»» [www.matej-korvin.eu](http://www.matej-korvin.eu)

»» [www.habescorp.cz](http://www.habescorp.cz)

# Neapolsko v Praze



COM.TUR, agentura Obchodní komory Neapolské provincie na podporu propagace a rozvoje malých a středních podniků v oblasti obchodu, cestovního ruchu a služeb pořádala 27. října 2011 v Praze tiskovou konferenci k představení Neapolska, spojenou s večerí prezentující tamní tradiční jídla. Posláním této agentury je podporovat rozvoj cestovního ruchu na území provincie. K tomu, kromě řady marketingových nástrojů, veletržních účastí a publikační činnosti atd., využívá i takovéto mise. Jejich cílem je zvýšit zájem o Neapolsko a jeho produkty cestovního ruchu, nezřídka kombinující umění, kulturu, tradice, jídlo a víno. ■

»» [www.com-tur.com](http://www.com-tur.com)



**S** vedoucím hotelu SENIMO Olomouc panem Petrem Šolcem se setkáváme 3. listopadu 2011 na výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací ČR, jejíž je členem.

**Petr Šolc  
Libor Mysliveček**

Olomoucký moderně zrekonstruovaný hotel SENIMO se nachází v sousedství obchodního domu SENIMO cca 500 metrů od hlavního nádraží, čtvrt hodiny chůze od historického centra Olomouce. Skýtá příjemnou atmosféru, pohodlné ubytování, kvalitní kuchyni a bezproblémové parkování. Jedno a dvoulůžkové pokoje jsou moderně zařízeny. Pokoje a chodby jsou uzamykány bezpečnostními zámky na čipové karty. Součástí ubytování je nabídka snídaní (teplý a studený bufet). V případě dřívějšího odjezdu snídaníový balíček. Hotelová garáž a parkoviště jsou monitorovány bezpečnostními kamerami. Kapacita hotelu je 28 pokojů (55 lůžek a 2 přistýlky). Pokoje v 1.NP jsou laděny do zelené barvy a pokoje ve 2.NP do oranžova. Nadstandardní pokoje jsou v barvě fialovo-červené. V přízemí je prostorná nekuřácká restaurace s kapacitou až 70 míst. Za příznivého počasí se obsluhuje i na venkovní zahrádce. Kapacita kuchyně umožňuje vařit jídla i pro firmy za smluvní ceny. Hotelové prostory a zázemí jsou využívány pro firemní akce, svatby a rodinné oslavy.



**Pane Šolci, o přitažlivosti hanácké metropole, místa památky UNESCO, jednoho z nejvýznamnějších center zemí Koruny české a sídla moravského metropolitů, toho bylo ve Všudybylu zveřejněno až až. Ostatně ilustruje to i foto-reportáž ze sv. Mořice a Olomouckého**



**arcibiskupství vedle našeho interview. Olomouc je i sídlem Agrární komory ČR a mnoha úspěšných firem. Proto mi dovoluji otázku: Jaká klientela ve vašem hotelu převažuje?**



# Hotel SENIMO Olomouc

Firemní. Z pětašedesáti procent máme hosty ze zahraničí. Z Evropy, Asie a Ameriky. V letní sezoně jsme hojně využíváni i turisty. Zmínil jste, že Olomouc je sídlem Agrární komory. V té souvislosti bych rád podotkl, že hlavním akcionářem hotelu SENIMO a také sousedního obchodního domu SENIMO je Zemědělské družstvo Senice na Hané. Hotel i obchodní dům mají úžasnou atmosféru, neboť se jedná o nákladně zrekonstruované sto let staré zmodernizované objekty.

tak na sortiment. Propagujeme poctivou českou, hlavně regionální hanáckou kuchyni. Náš provozní pan Mysliveček dbá na kvalitu pokrmů a původnost receptur, což se hotelu vrací ve stále větší oblíbenosti. Preferujeme regionální potraviny. Jak ty, které produkuje náš hlavní akcionář Zemědělské družstvo Senice na Hané, tak od dalších tuzemských dodavatelů, jako jsou Kofola či Pivovar Litovel aj. ■

>>> [www.hotel-senimo.cz](http://www.hotel-senimo.cz)

## Co váš hotelový dorost?

Spolupracujeme s učňovským střediskem PRAKTIK, které k nám na praxi posílá budoucí kuchaře a číšníky. Ostatně v prosazování se hotelu čím dál důležitější roli hraje hotelová kuchyně a restaurace. Z řad zahraničních hostů stoupají nároky hlavně na snídaně. Jak na rozšiřování časového intervalu jejich podávání,



**MODERNĚ ZREKONSTRUOVANÝ NEKUŘÁCKÝ HOTEL SKÝTÁ PŘÍJEMNOU ATMOSFÉRU, POHODLNÉ UBYTOVÁNÍ, KVALITNÍ KUCHYNI A BEZPROBLÉMOVÉ PARKOVÁNÍ.**



\*\*\*  
**Hotel  
SENIMO**  
OLOMOUC



**B**ohatá historie starobylého města Olomouce je po staletí spjata s prací mnoha italských mistrů malířského i stavitelského umění. Základní myšlenkou festivalu je propojení úchvatných památek se špičkovými výkony umělců a těles na společném provedení velkých duchovních děl světových skladatelů za účasti našich i zahraničních umělců. Všechny prostory konání festivalu jsou spjaty s naší historií a kulturou. Jsou voleny tak, aby se hudba vrátila do autentického prostředí. Festival je jedinečný v tom, že uvádí díla s velkým obsazením orchestru a sborů, která nejsou běžně v nabídkách klasických orchestrů. O výjimečnosti svědčí, že jsou z něho poři-



zovány záznamy a přímé přenosy vysílány Českou televizí, Českým rozhlasem, Radiem Niederösterreich (ORF), Slovenským a Polským rozhlasem. Prostřednictvím mezinárodní rozhlasové sítě EBU jsou šířeny po celé Evropě. Za osmnáct let konání festivalu se uskutečnilo deset televizních přenosů. O jeho kvalitě se mohli přesvědčit i diváci francouzského hudebního kanálu TV MEZZO v osmatřiceti zemích světa. Příznivci a podporovatelé festivalu jsou např. Česká spořitelna a.s., Skanska a.s., VCES a.s., nově České dráhy a.s. a další. Uměleckým ředitelem a dirigentem byl po patnáct let Stanislav Macura. Od roku 2010 je jím Jaromír M. Krygel. O renomé festivalu svědčí účast mnoha osobností, mezi nimiž prezident Klaus, papežského nuncia, velvyslanců Itálie a Francie aj. Dominancí letošní dramaturgie bylo



# 18. Podzimní festival duchovní hudby Olomouc 2011



FESTIVAL VZNIKL V ROCE 1994 A PATŘÍ MEZI NEJVÝZNAMNĚJŠÍ HUDEBNÍ PROJEKTY V ČESKU V OBLASTI DUCHOVNÍ HUDBY. ZAKLADATELEM A ORGANIZÁTOREM FESTIVALU JE UMĚLECKÁ AGENTURA ARS VIVA, POŘADATELEM OBČANSKÉ SDRUŽENÍ MUSICA VIVA. ZÁŠTITU NAD NÍM OD POČÁTKU PŘEVZAL ARCIBISKUP OLOMOUCKÝ A METROPOLITA MORAVSKÝ MONS. JAN GRAUBNER. SPOLUPOŘADATELI JSOU STATUTÁRNÍ MĚSTO OLOMOUC A OLOMOUCKÝ KRAJ.



provedení Mozartova Requiem na zahajovacím koncertě. Závěr patřil slavnému Verdiho Requiem, v němž pod taktovkou Jaromíra Krygela vystoupili australská sopránistka Luise Hudson, Jana Sýkorová, Tomáš Černý a Martin Gurbal. Závěrečná recepce festivalu se tradičně konala v prostorách Olomouckého arcibiskupství. ■

>>> [www.podzimni-festival.cz](http://www.podzimni-festival.cz)



# Národní ceny kvality

V Španělském sále Pražského hradu 10. listopadu 2011 převzaly firmy a organizace prestižní Národní ceny kvality ČR a Národní ceny ČR za Společenskou odpovědnost organizací. V programu Národní ceny kvality ČR Excelentní firma je převzaly: Ahold Czech Republic; Bosch Diesel; Hyundai Motor

Manufacturing Czech; Kermi. Ocenění Excelentní organizace: Magistrát města Děčín; Střední odborná škola a Střední odborné učiliště technické, Třemošnice. Ocenění Společensky odpovědná firma v Programu Národní ceny za Společenskou odpovědnost organizací získaly: Ahold Czech republic; Armark; Třinecké

železářny. Právo užívat titul Společensky odpovědná organizace nabýly: Czechinvest a Úřad Městské části Praha 3. Národní cenu kvality ČR – model Start Plus – Úspěšná firma: B. Braun Medical; Bohemia lázně; Canaria Travel; Donghee Czech; ESO travel; Jednota, spotřební družstvo České Budějovice; Mgr. Bohumila Hajšmanová; Parkhotel Golf Mariánské Lázně; Vyšší odborná škola herecká; Sejong Czech. Národní cenu kvality ČR – Úspěšná organizace: Zemědělská fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích; Krajský úřad Královéhradeckého kraje. Cenu Anežky Žaludové obdržel Robert Szurman. Manažerem kvality roku 2010 by vyhlášen Jan Moravec. Ocenění v Programu Česká kvalita – Ekologicky šetrná služba: advokátní kancelář Jasanová & Co.; Mosaic House – Williams Hotel. Neakreditovaný certifikát společenské odpovědnosti převzala Skanska. Důstojnou součástí slavnostního večera byl raut zabezpečený cateringovou divizí firmy Viliam Sivek – Sivek Hotels. ■

>>> [www.npj.cz](http://www.npj.cz)

>>> [www.narodnicena.cz](http://www.narodnicena.cz)

>>> [www.sokcr.cz](http://www.sokcr.cz)





# Plody a ryby moří a oceánů



hotel \*\*\*\*  
**Voroněž brno**  
Congress Centre

**SNIP & CO**  
REKLAMNÍ SPOLEČNOST

**W**elcome drinkem Sandeman Port White a ruchem přístavu s houkáním sirén připlouvajících lodí vítal OREA Hotel Voroněž Brno ve středu 16. listopadu 2011 večer hosty sedmých Plodů a ryb moří a oceánů. Skotský dudák přivedl na pódium moderátorku Marcelu Vandrovou a ředitele OREA Hotelu Voroněž Josefa Kulíška, který gurmetský galavečer oficiálně zahájil. Předkrm, plátky uzeného skotského lososa na jablečkové marinádě s krevetovým koktejlem. Následovalo jídlo

vítězů tenisového Wimbledonu 2011, pošírovaný humr v másle a bylinkách, smažený platýz na kurkumě s hráškovým pyré, rýží s raketou a fialovou bramborou. Poté lov briliantu, který do jedné ze sklenic se sektem nechala vhodit Diamonds International Corporation, raut a vizitková tombola. I letos tuto báječnou gastronomickou akci s OREA Hotelem Voroněž uchytila reklamní společnost SNIP & CO. ■

»» [www.voronez.cz](http://www.voronez.cz)



## Odhalení pamětní desky

**V**sobotu 12. listopadu 2011 se v ParkHotelu Tosch konala vzpomínková slavnost. V hotelové hale se sešla rodina a přátelé rodáka z Kašperských Hor pana Františka Tosche k odhalení jeho pamětní desky. Nový vlastník ParkHotelu Tosch JUDr. František Talián



tím ocenil význam jeho investice, kterou během čtyř let změnil ruinu pivovaru v moderní krásný hotel s neopakovatelnou atmosférou. Hodnota díla je o to větší, že splnila kritéria památkářů a stala se neodmyslitelnou součástí historického centra Kašperských Hor. Svůj význam má i pro Šumavu, neboť od svého otevření v roce 1994 patří mezi zdejší nej kvalitnější hotely. Pamětní desku za rodinu odhalila slečna Ivana Němcová.

Foto B.Ziegelbauer



  
*ParkHotel*  
TOSCH  
★★★★



# Poznejte Evropu, poznejte CENTROPE

## Iniciativa dvanácti měst

V posledních letech stále více Brňanů využívá služby, které jim nabízejí kraje našich nejbližších sousedů. Mnozí létají častěji z Vídně než z Prahy, do lázní v Mosónmagyaróváru je to hodinu a tři čtvrtě, do Bratislavy coby kamenem dohodil a vinobraní v Pezinoku odolá málokdo. K rozvoji spolupráce v příhraničních oblastech výrazně přispěla iniciativa dvanácti měst a sousedících regionů z Česka, Rakouska, Slovenska a Maďarska, které v roce 2003 začaly budovat nadnárodní Středoevropský region s názvem CENTROPE. V loňském roce byl pro podporu této spolupráce spuštěn projekt CENTROPE CAPACITY, jehož partnery jsou na české straně Jihomoravský kraj a statutární město Brno. Většinu projektu financuje Evropská unie z operačního programu Evropská územní spolupráce – Střední Evropa.

Cílem vytváření nadnárodních regionů je pomoci obyvatelům příhraničních oblastí překonat případné bariéry a zajistit, aby využili společných příležitostí a jejich regiony se staly prostředím příjemným pro život. I v CENTROPE mají partnerská města a regiony své priority, z nichž některé si konkurují, ale existuje řada oblastí, ve kterých je výhodné spojit síly a zkušenosti a přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti celého území. Společnými tématy podporovanými projektem CENTROPE CAPACITY jsou čtyři rozvojové oblasti: Znalostní region, Lidský kapitál, Územní integrace a Kultura a turismus.

## Znalostní region

S šestatřiceti univerzitami a osmnácti sty výzkumnými institucemi ve všech čtyřech zemích je CENTROPE ideálním místem pro výzkum. Využití přeshraniční spolupráce pro zvýšení přílivu vědců, studentů a podniků orientovaných na vědu a výzkum a kapitálu z celého světa umožní regionu CENTROPE obstát v mezinárodní konkurenci. Město Brno je se svými univerzitami a jejich zapojením do struktur

**CÍLEM VYTVÁŘENÍ NADNÁRODNÍCH REGIONŮ JE POMOCI OBYVATELŮM PŘÍHRANIČNÍCH OBLASTÍ PŘEKONAT PŘÍPADNÉ BARIÉRY A ZAJISTIT, ABY SE JEJICH REGIONY STALY PROSTŘEDÍM PŘÍJEMNÝM PRO ŽIVOT.**

aplikované vědy a výzkumu s mezinárodním přesahem bezesporu klíčovým hráčem pro celou oblast CENTROPE.

## Lidský kapitál

Zajištění snadného přístupu ke vzdělání a posílení součinnosti vzdělávacích institucí je jednou z priorit CENTROPE. Důležitá je nejen spolupráce při tvorbě opatření v oblasti vzdělávání a předávání know-how, ale také výměna aktuálních informací o vývoji trhu práce a podpora mobility pracovní síly. Otevřením volného pracovního trhu automaticky dochází nejen k usnadnění podmínek, ale také ke zvýšení motivace všech obyvatel v CENTROPE, aby využili ke svému vzdělávání i pro své uplatnění na trhu práce potenciál celého regionu.

## Územní integrace

CENTROPE se snaží uspokojit poptávku po moderních a efektivních dopravních spojích jako základu pro zlepšení vzájemné dostupnosti. Má ambici stát se prvním dopravním a logistickým uzlem na křižovatce důležitých evropských dopravních koridorů.

Účinné regionální plánování s přeshraniční koordinací a podpora nových i stávajících investorů nejsou možné bez podrobných znalostí týkajících se různých kompetencí jednotlivých administrativních úrovní a bez společné srovnatelné databáze, kterou CENTROPE spolu s odborníky ze všech čtyř zemí připravuje.

## Kultura a cestovní ruch

Bohatý kulturní život středoevropského regionu se může stát základem pro relativně novou formu cestovního ruchu, která má šanci být důležitým prorůstovým faktorem ekonomiky a zaměstnanosti. Program spolupráce v CENTROPE chce přispět k tomu, aby turistické zajímavosti a služby byly lépe dostupné i návštěvníkům ze sousedních přeshraničních oblastí.

## Koordinátorem projektu Centrope Capacity

je mezinárodní konsorcium Centrope Agency, které je v každé zemi zastoupeno decentralizovanou kanceláří Centrope. Česká kancelář sídlí v Brně na Palackého

tř. 10. Bližší informace najdete na jejich pětijazyčném webu. Partnery projektu Centrope Capacity jsou města Vídeň, Brno, Bratislava, Trnava, Győr, Sopron a Szombathely, spolkové země Dolní Rakousko a Burgenland, samosprávné územní celky Jihomoravský kraj, Bratislavský samosprávný kraj a Trnavský samosprávný kraj. ■

»» [www.centrope.com](http://www.centrope.com)

# Strategie Evropské unie pro Podunají

## – přínosy a výzvy pro Českou republiku



**P**od záštitou místopředsedy Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky PhDr. Lubomíra Zaoralka pořádala poslankyně Evropského parlamentu MUDr. Olga Sehnalová, MBA 21. října 2011 v Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky konferenci **Strategie Evropské unie pro Podunají – přínosy a výzvy pro Českou republiku**. Strategie Evropské unie pro Podunají se soustřeďuje na rozvoj Podunajského regionu a bezprostředně souvisí s rozvojem území okolo řeky Moravy. Zabývá se rozvojem energetiky, dopravy, vysokoškolského vzdělávání, technologií, cestovního ruchu a interkulturní komunikace. Po úvodním slovu europoslankyně Dr. Sehnalové v bloku **Přínosy a výzvy Strategie Evropské unie pro Podunají pohledem Česka, Slovenska a Maďarska**, měli připravena vystoupení maďarský velvyslanec Dr. László Szóké, vládní komisařka pro Strategii Evropské unie pro Podunají Ministerstva zahraničních věcí Maďarské republiky Etelka Barsiné Pataky, slovenský velvyslanec Peter Brňo, státní tajemník pro evropské záležitosti Úřadu vlády České republiky PhDr. Vojtěch Belling, Ph.D. a zmocněnec pro makroregionální strategii Evropské unie Ministerstva zahraničních věcí ČR PhDr. Petr Janyška. V dalším bloku **Význam Strategie Evropské unie pro Podunají v klíčových**

**oblastech**, byl na oblast **energetiky** zaměřen příspěvek koordinátorky Ministerstva průmyslu a obchodu ČR pro oblast Strategie Evropské unie pro Podunají Ing. Olgy Svitákové. Na **dopravní infrastrukturu** náměstka ministra dopravy České republiky Jiřího Žáka. Na **ochranu životního prostředí** příspěvek koordinátorky Ministerstva životního prostředí ČR pro oblast Strategie Evropské unie pro Podunají Mgr. Evy Kubešové a na téma **vzdělávání, interkulturní dialog** příspěvek doc. Ing. Jiřího Patočky z Vysoké školy ekonomické v Praze. ■

»» [www.centrope.com/cz](http://www.centrope.com/cz)



## Varšavské setkání k státnímu svátku

**S**tátní svátek je důvodem k setkání se zástupci spřátelených zemí. Ve Varšavě 28. října 2011 velvyslanec České republiky v Polsku, Jeho Excellence Jan Sechter s chotí, přivítal na slavnostní recepci v hotelu Hyatt Regency na čtyři sta hostů. O perfektní catering se, stejně jako v loňském roce, postarali kuchaři a číšníci TOP HOTELu Praha. ■

»» [www.tophotel.cz](http://www.tophotel.cz)



**TOP HOTEL®**  
PRAHA  
& CONGRESS CENTRE



PhDr. Grigorij Sarišvili

*Posláním Federální agentury pro cestovní ruch je podporovat rozvoj odvětví cestovního ruchu na území Ruské federace. Napomáhat k vytváření příznivého investičního klimatu a přispívat k rozvoji turistické infrastruktury v regionech Ruska. Cestovní ruch v celosvětovém měřítku v průměru vytváří sedm procent hrubého domácího produktu. V Česku to je okolo tří procent a v Rusku dvě a půl procenta, což oběma našim zemím dává velký prostor pro hospodářský rozvoj.*

**S** náměstkem generálního ředitele Federální agentury pro cestovní ruch (Ruska) PhDr. Grigorijem Sarišvilim se setkáváme 12. listopadu 2011 v Praze v hotelu Ambassador – Zlatá husa na Václavském náměstí krátce před jeho odletem domů.

Pane náměstkou, kupní síla trhu je hybatelem a někdy, např. je-li limitována počtem obyvatel země jako v případě Česka, brzdou tržní ekonomiky. Tento limit lze, kromě exportu, překonávat cestovním ruchem, který na vnitřní trhy navštěvovaných zemí přivádí spotřebitele odjinud. Stěžejní roli při tom v obou případech sehraává renomé státu a jeho regionů, dopravní a formálně administrativní dostupnost a povědomí o jeho turistických atraktivitách. A právě jeho šíření je stěžejním posláním státních touristboardů.

Ruská federace je na turistické cíle a atraktivitu nesmírně bohatá. Nachází se

# Prostor pro hospodářský rozvoj

v ní tisíce přírodních, historických a kulturních zajímavostí včetně dvanácti památek a lokalit zapsaných na Seznam kulturních a přírodních památek UNESCO. Avšak další z úloh Federální agentury pro cestovní ruch Ruska je podpora a koordinace výjezdů ruských turistů do zahraničí, včetně sledování kvality tam poskytovaných služeb a případné pomoci v turistických destinacích na celém světě. Co se týče Česka, tady žádné problémy nemáme.

**Na Ministerstvu pro místní rozvoj jste se zúčastnil zasedání pracovní skupiny pro cestovní ruch Česko-ruské mezivládní komise.**

Ano, jednali jsme o perspektivách rozvoje cestovního ruchu mezi našimi státy,

turistům, vedle Moskvy a Petrohradu, i další regiony, své umění, přírodu atd.

**Ohromným zážitkem pro mne bylo splutí řeky Šugor v republice Komi od jejích pramenů do Pečory. Příští léto bych to rád po dvaceti letech s kamarády zopakoval. Takových atraktivních destinací máte v Ruské federaci nepřeberné množství. Co děláte pro to, aby se o nich čeští turisté dozvěděli?**

Samozřejmě to, co ostatní touristboardy. Kromě Mezivládní komise se 10. listopadu v Ruském centru pro vědu a kulturu pod záštitou Rusko-české podnikatelské rady konala konference o cestovním ruchu na ruském území. Zúčastnilo se jí přes stovku lidí. Kromě celoruské prezentace

**V RUSKÉ FEDERACI SE NACHÁZÍ TISÍCE PŘÍRODNÍCH, HISTORICKÝCH A KULTURNÍCH ZAJÍMAVOSTÍ VČETNĚ DVANÁCTI PAMÁTEK A LOKALIT ZAPSANÝCH NA SEZNAM KULTURNÍCH A PŘÍRODNÍCH PAMÁTEK UNESCO.**

a bylo to velmi zajímavé. Statistické údaje říkají, že příjezdy ruských turistů do Česka meziročně vzrostly o 26%. Rovněž nás těší, že se o 8% meziročně zvýšil počet příjezdů českých turistů do Ruska. V první polovině roku 2011 Česko navštívilo přes dvě stě čtrnáct tisíc ruských turistů a Rusko na šestadvacet tisíc českých. Hovořili jsme i o prosazování nových produktů. Dozvěděl jsem se, že Česko chce ruským turistům v daleko větší míře nabízet jižní Čechy a jižní Moravu. My zase českým

turistických možností a jedné z našich republik, se po skončení konference uskutečnila řada jednání a byly navázány dvoustranné obchodní kontakty. Naše turistické produkty se snažíme uplatňovat prostřednictvím výstav, prezentací a seminářů, akcí business to business. Zájem o konferenci mj. napověděl, jak velký prostor a hospodářskou perspektivu cestovní ruch našim zemím skýtá. S výsledky konference i celé dnes končící mise jsme spokojeni. ■

>>> [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)





## 10. výročí Asociace průvodců ČR

Při příležitosti 10. výročí vzniku Asociace průvodců České republiky se pod záštitou ministra pro místní rozvoj České republiky Ing. Kamila Jankovského 4. listopadu 2011 v kongresovém sále Vysoké školy obchodní v Praze 1 konal workshop „Studium a vzdělávací programy pro průvodce cestovního ruchu“. Předseda Asociace průvodců České republiky, o.s. PhDr. Stanislav Voleman na něm přivítal odborníky z Česka, Německa, Polska, Rakouska, Slovenska a Velké Británie a zástupce mezinárodních profesních organizací turistických průvodců – WFTGA a FEG. ■

»» [www.asociacepruvodcu.cz](http://www.asociacepruvodcu.cz)



ASOCIACE PRŮVODCŮ  
ČESKÉ REPUBLIKY



## Kubánské odpoledne



Kancelář Ministerstva turismu Kuby pro východní Evropu a Kubánské velvyslanectví v České republice zvaly na „Kubánské odpoledne“ do pražské restaurace Mucha. Konalo se 27. října 2011 při příležitosti pražského zastavení promo-karavany kubánského cestovního ruchu v rámci kampaně „Autentická Kuba“ zaměřené na turistickou sezónu 2011–2012. Jeho součástí byl workshop a raut s vynikající kreolskou kuchyní. ■

## Valné shromáždění ACK ČR

Valné shromáždění Asociace cestovních kanceláří České republiky se 1. listopadu 2011 v hotelu Diplomat Praha. Uvítalo členku Zahraničního výboru a Výboru pro veřejnou správu a regionální rozvoj Parlamentu ČR poslankyni Janu Fischerovou, která informovala o chystaném Občanském zákoníku. Náměstek ministra pro místní rozvoj Michal Janeba ocenil práci Asociace a její podíl na dodržování pravidel pro podnikání. Prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Zdeněk Juračka konstatoval, že vláda ani parlament nevěnují sektoru služeb a cestovnímu ruchu náležitou pozornost. Vyzval ke spolupráci v rámci pracovní skupiny tripartity, která se bude zabývat vypořádáním se s nerovnými podmínkami v podnikání a výběrem daní. Prezident Asociace hotelů a restaurací ČR Václav Stárek informoval o očekávaném nárůstu cen ubytování kvůli zvýšení DPH. Generální ředitel CzechTourism Rostislav Vondruška ocenil dlouhodobou spolupráci s ACK ČR a vyjádřil otevřenost k jejímu pokračování. Viceprezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Pavel Hlinka vyzval k většímu využití platformy Hospodářské komory ČR. Ocenil činnost náměstka ministra Michala Janeby a ředitele Odboru cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR Aleše Hozdeckého. Předseda ACK ČR Viliam Sivek a místopředseda Vladimír Dolejš ve Zprávě o činnosti informovali, jak Asociace rozšířila působnost jako platforma pro

součinnost cestovních kanceláří a agentur s jejich hlavními dodavateli směrem k leteckým společnostem, internetovým firmám a turistickým atraktivitám. O zájmu o spolupráci s Asociací svědčí, že se počet přidružených členů od ledna 2010 zvýšil ze 48 na 78. ACK ČR tím upevňuje pozici nejdéle činného a nejreprezentativnějšího podnikatelského sdružení v cestovním ruchu. Statistiky cestovního ruchu vypadají oproti loňsku lépe, avšak v incommingu síce přibýlo turistů, ale nezvýšily se příjmy. ACK ČR ocenila kroky CzechTourism s tím, že státní podpora incommingu vyžaduje další systémové kroky. Především takové, aby byrokratické překážky nepodrážděly smysl akvizic, jak se to stává např. při udělování víz. Asociace se o řešení této situace, připomínající Kafkův Zámek, dlouhodobě zasazuje a s Ministerstvem zahraničních věcí ČR projednává konkrétní případy. V uzavřené části členové ACK ČR projednali úpravu stanov a program na další období. Aktualizovali Morální kodex a zvolili novou třetinu představenstva. To má složení: předseda Viliam Sivek; místopředsedové Vladimír Dolejš, Jan Papež, Petr Krč a Zdeněk Kříž; členové představenstva Jolana Kopřiva Myslivcová, Světlana Mihulová, Miroslav Bělovský, Milan Kittner, Jan Kužel, Miroslav Uherek a Stanislav Zíma; revizor účtů Ladislav Havel. ■

»» [www.ackcr.cz](http://www.ackcr.cz)





# Kongresové centrum Praha

## část první

### Historie

Stavba Paláce kultury byla zahájena v roce 1976 a dokončena na konci roku 1980. Slavnostního otevření se Palác kultury dočkal 2. dubna 1981 za přítomnosti tehdejšího československého prezidenta Gustáva Husáka a dalších čelných představitelů státu a režimu. První velkou akcí bylo zasedání 16. sjezdu KSČ. Samotná stavba je poplatná zadání a době vzniku. Obecně však lze konstatovat, že se nijak dramaticky neliší od podobných staveb, které v této době ve světě vznikaly. Jako vzor zřejmě posloužilo kongresové centrum v západoněmeckém Hamburku. S výjimkou svého využití pro politická jednání a sjezdy vládnoucí strany sloužil Palác kultury široké veřejnosti jako kulturní centrum. Promítaly se zde filmy, konaly plesy a sportovní vystoupení, vyprodaná byla i představení muzikálu *Odyseus* a divadelních představení různého žánru. Těsně po sametové revoluci v prosinci 1989 zde probíhala jednání o složení první polistopadové vlády Československa. Na podzim roku 1992 byl Palác kultury převeden do majetku hlavního města Prahy a v roce 1995 byl majetek transformován do nově založené akciové společnosti Kongresové centrum Praha, jejímž je hlavní město jediným akcionářem.

### Dostavba a rekonstrukce

V polovině devadesátých let minulého století se Praze a České vládě podařil husarský kousek. Díky mimořádnému úsilí zainteresovaných orgánů státu uspěla v kandidatuře na uspořádání 55. Výročního zasedání Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky pro rok 2000. Setkání nejvyšších představitelů bankovního světa se tak mělo vůbec poprvé uskutečnit v zemi bývalého východního bloku. Garantem akce se stalo Ministerstvo financí ČR a Česká národní banka a tyto instituce již na podzim 1994 začaly hledat prostory, které by odpovídaly náročným požadavkům spojeného sekretariátu Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky. Vzhledem k předpokládanému počtu účastníků se jejich pozornost logicky obrátila k Paláci kultury. Z řady variant, řešících logistiku a zajištění akce, byl nakonec vybrán návrh rekonstrukce stávající budovy a dostavba chybějících kapacit, které by pak jako celek splňovaly veškeré podmínky pro vznik velkého kongresového centra, které Praze dosud chybělo. Přípravné práce náročného projektu Rekonstrukce a dostavby Kongresového centra Praha začaly v červenci 1998. Vlastní stavební práce na původní budově se rozeběhly již v srpnu 1998. Základní kámen k nové multifunkční budově, ve které se

dnes nachází Business Centre Vyšehrad a hotel Holiday Inn Prague Congress Centre, byl položen v dubnu 1999. Kompletní práce na obou budovách byly dokončeny k 15. květnu 2000.

### Financování (I.)

Financování projektu Rekonstrukce a dostavby Kongresového centra Praha pro potřeby Výročního zasedání Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky v roce 2000 se stalo základním problémem akciové společnosti Kongresové centrum Praha, a.s. Původní dohoda totiž předpokládala, že celkové náklady v odsouhlasené výši 3 mld. Kč budou kryty z jedné třetiny státem, z jedné třetiny Českou národní bankou a z jedné třetiny Hlavním městem Prahou. Díky změně politické situace v roce 1997 však nebyla tato dohoda nikdy naplněna a v roce 1998, kdy už byla proinvestována značná částka z vlastních zdrojů Kongresového centra Praha, bylo rozhodnuto, že celá akce bude financována pomocí dluhopisů (55 mil. EUR) emitovaných společností Kongresové centrum Praha, a.s. Stát převzal prostřednictvím Ministerstva financí ČR pouze záruky za jejich úhradu, přičemž Kongresové centrum Praha, a.s. muselo za tuto garanci zastavit ve prospěch státu svůj prakticky veškerý nemovitý majetek. Na dofinancování rozdílů mezi výší částky, kterou společnost získala emitováním dluhopisů a celkovou potřebou finančních prostředků, si ještě musela vzít úvěry od konsorcia bank vedených Živnobankou ve výši 900 mil. Kč. Vzhledem k tomu, že se stát rozhodl finančně se nepodílet na rekonstrukci a dostavbě kongresového centra, bylo hned od počátku jasné, že celková úhrada dluhové služby z vlastního hospodaření Kongresového centra Praha, a.s. bude problematická. Proto byl jediným akcionářem společnosti, Hlavní město Praha, nucen přistoupit ke krytí schodku v hospodaření společnosti Kongresové centrum Praha, a.s. dotacemi ze svého rozpočtu. V roce 2001 to byly dvě účelové dotace na úpravu nové budovy v celkové výši 257,8 mil. Kč, v roce 2002 82 mil. Kč a v roce 2003 70 mil. Kč jako dotace na úhradu kuponů. Od roku 2004 pak nese celou tíhu dluhové služby sama společnost Kongresové centrum Praha, a.s.

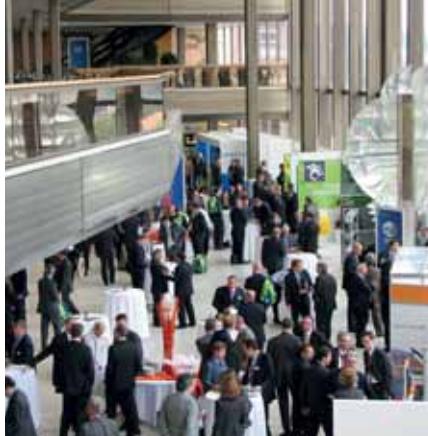
### 55. Výroční zasedání MMF a SSB

Výroční zasedání Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky začalo 18. září 2000 registrací novinářů. Od 19. září 2000 byl, za přísných bezpečnostních opatření, zahájen program zasedání řadou

seminářů, tiskových konferencí a pracovních setkání ministrů financí, guvernérů národních bank, předních představitelů mezinárodních finančních organizací a celosvětově uznávaných ekonomů. Slavnostní zahajovací ceremoniál proběhl 26. září 2000, závěrečný ceremoniál pak 28. září 2000. Během deseti dnů navštívilo Kongresové centrum Praha víc než osmnáct tisíc delegátů a novinářů z celého světa. Příprava a hladký průběh celé této prestižní akce byl zatěžkávací zkouškou připravenosti celého komplexu kongresového centra a profesionality jeho pracovníků. Kongresové centrum Praha, a.s. obstálo na výbornou, a tím získalo hned od počátku svého fungování dobré jméno na trhu mezinárodního kongresového průmyslu.

## Summit NATO

Po rozhodnutí Severoatlantické aliance z prosince 2000 uspořádat summit právě v Praze bylo nutno na české straně vytvořit formální rámec, který by umožnil co nejefektivnější organizaci příprav. Jedním z nejdůležitějších rozhodnutí českého přípravného týmu ve spolupráci s přípravným týmem Mezinárodního sekretariátu NATO bylo najít objekt, kde by se summit, který vyžaduje ta nejprísnejší bezpečnostní opatření, konal. Pozornost obou týmů se obrátila na Kongresové centrum Praha nejen díky renomé, které získalo bezchybným průběhem Výročních zasedání Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky, ale i strategické poloze objektu, kterou bezpečnostní složky výročních zasedání vyhodnotily co do bezpečnosti a ochrany VIP osob jako nejlepší z evropských kongresových center. Ve dnech 21. a 22. listopadu 2002 se v Kongresovém centru Praha uskutečnila vrcholná setkání a jednání hlav států a vlád Severoatlantické aliance a Severoatlantické rady partnerství. Byl to první summit NATO v zemi patřící k bývalé Varšavské smlouvě, tedy za bývalou „železnou oponou“. Do Prahy se sjelo téměř padesát čelných představitelů zemí světa. Například pro amerického prezidenta George W. Bushe to byla v té době nejdelší zahraniční návštěva. Zhodnocení průběhu celé této prestižní akce asi nejlépe vyjadřuje děkovný dopis Vládního zmocněnce pro přípravu summitu NATO, ve kterém mimo jiné píše „vaše společnost patří k těm, které přispěly k úspěšné realizaci setkání na nejvyšší úrovni. Je to poprvé v historii střední Evropy, kdy se jednání hlav států v takovém rozsahu konalo. Bezchybný průběh pražského summitu, kdy naše požadavky byly vaší firmou řešeny operativně



a v nejkratším možném čase, má pro naši zemi mimořádný mezinárodní význam“.

## Financování (II.)

Od roku 2001 se Kongresové centrum Praha, a.s. potýká s extrémní dluhovou zátěží, jež vznikla „na objednávku“ státu při rekonstrukci a dostavbě Kongresového centra Praha pro potřeby Výročního zasedání Mezinárodního měnového fondu a Skupiny Světové banky v roce 2000. Průměrná výše splátek činí více než 38% hrubých tržeb a společnost za tuto dobu uhradila přes 2,3 mld. korun. Do roku 2014, kdy je splatná jistina obligací (duben) i úvěr poskytnutý Komerční bankou, kterým byl

přefinancován původní úvěr od Živnobanky, (poslední splátka prosinci) však zbývá uhradit ještě skoro další 2 mld. Do roku 2003 vypomáhalo Kongresovému centru Praha, a.s. se splátkami dluhové služby Hlavní město Praha. Od roku 2004 však nese celé dluhové břímě sama společnost a splácí jej výhradně z vlastních zdrojů. Společnost Kongresové centrum Praha, a.s. tak sice nezatěžuje veřejný rozpočet, současně ale musela velmi drasticky omezit veškeré investice a další rozvoj a minimalizovat náklady na údržbu a obnovu. V krátkodobém horizontu takto hospodařit lze, dlouhodobě se však jedná o likvidační strategii. Očištěná společnost by přitom mohla přinášet užitek nejen státu, jež prostřednictvím daní získává ročně z akcí konaných v Kongresovém centru Praha více než půl miliardy korun, ale i akcionáři, hlavnímu městu Praze. Samostatná hlavní budova, nezatížená splátkami dluhové služby, vydělá každý rok okolo 40 mil. korun. I proto je velmi důležité rozhodnout o další budoucnosti pankráckého kongresového centra a jeho případném rozvoji co nejdříve.

## Budoucnost

Na první pohled nepřilíš radostná. Do konce roku 2014 prodělek cca 1,7 mld. korun + další nárůst vnitřního dluhu. Krach a rozprodej. Konec kongresové turistiky v Praze. Stát přichází o roční příjmy ve výši přes 0,5 mld., hlavní město o majetek v hodnotě okolo 3 mld. korun. Při bližším zkoumání, za předpokladu rychlého přijetí strategických rozhodnutí a spolupráce státu jako ručitele obligací, v jehož prospěch je zastaven majetek společnosti, a hlavního města (akcionáře společnosti), to však tak zle vypadat nemusí. Samostatná nezadlužená hlavní budova je schopna generovat ročně okolo 40 mil. korun. Cena „zbytného“ majetku, který Kongresové centrum Praha, a.s. ke své hlavní činnosti v podstatě nepotřebuje, se pohybuje mezi 1,2–1,5 mld. korun. V případě, že by se stát přestal ke kongresovému centru chovat macešsky a přihlásil se (velmi omezeně) ke svému původnímu závazku (i s ohledem na své příjmy z akcí v pankráckém kongresovém centru), mohlo by se Kongresové centrum Praha konečně nadechnout a vrátit Prahu v žebříčku kongresových destinací znovu do první desítky. Prospěch by z toho měli všichni. ■

>>> [www.kcp.cz](http://www.kcp.cz)



**KONGRESOVÉ CENTRUM  
PRAHA**

## Konference Sdružení lázeňských míst ČR

se v předchozích čtyřech letech konala v Karlových Varech. Letos se na ní v Luhačovicích sešlo na sto třicet účastníků. Starostové a zastupitelé z lázeňských míst, představitelé lázeňských společností, zástupci krajů, ministerstev, vzdělávacích a dalších institucí, kteří působí v oblasti lázeňství a cestovního ruchu. V předsálí přednáškového sálu se po dobu konference prezentovalo osm firem se zaměřením na technologie a gastronomii v lázeňství. Konferenci zahájili starosta Luhačovic PhDr. František Hubáček společně se starostou Třeboně – předsedou Sdružení lázeňských míst ČR, Ing. Jiřím Houdkem.

### České lázeňství jako evropský fenomén

byl název prvního bloku konference. Mj. v něm své příspěvky přednesli generální ředitel agentury CzechTourism Ing. Rostislav Vondruška, viceprezidentka Evropského svazu lázní MUDr. Janka Zálešáková, prezident Svazu léčebných lázní ČR MUDr. Eduard Bláha, primátor statutárního města Karlovy Vary Ing. Petr Kulhánek, starosta města Třeboně a předseda Svazu lázeňských míst ČR Ing. Jiří Houděk, náměstkyně pro památkovou péči Národního památkového ústavu Praha Ing. arch. Věra Kučková, ředitel pražského hotelu Adria Ing. Karel Doubek, Dr. Ludmila Vacková z Global Spa Concepts z kanadského Vancouveru a Ing. Lena Mlejnková z Vysoké školy ekonomické Praha.

# Konference Sdružení lázeňských míst ČR

ČESKÉ LÁZEŇSTVÍ JAKO EVROPSKÝ FENOMÉN BYLO TĚMATEM I4. KONFERENCE SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR, POŘÁDANÉ SDRUŽENÍM LÁZEŇSKÝCH MÍST ČESKÉ REPUBLIKY VE SPOLUPRÁCI S AGENTUROU CZECHTOURISM V LUHAČOVICÍCH VE DNECH IO. A II. LISTOPADU 2011.

### Současnost, perspektivy a ekonomický rozvoj českého lázeňství

byl název dalšího z bloků přednášek. Přednášejícími byli předseda Senátu ČR Milan Štěch, president Asociace hotelů a restaurací ČR Ing. Václav Stárek, viceprezident Svazu léčebných lázní Ing. Martin Plachý, doc. Ing. Věra Seifertová a PhDr. Jaroslav Holoubek.

### Osobnosti, architektura, historie českého lázeňství

bylo tématem závěrečného bloku. Vystoupili v něm ředitelka Luhačovického muzea Dr. Blanka Petráková, Mgr. Ladislava Hornáková z Krajské galerie výtvarného umění, ředitel muzea v Mariánských Lázních Ing. Jaromír Bartoš a prof. MUDr. Jaroslav Novotný z Priessnitzových léčebných lázní. Konference byla ukončena prohlídkou Lázní Luhačovice.

### Seminář pro zahraniční hosty

připravila agentura CzechTourism. Zúčastnilo se jej deset ukrajinských lékařů. Vyslechli prezentace českých kolegů z Luhačovic, Karlových Varů, Jáchymova a Poděbrad. Diskutovali s lázeňskými lékaři, specialisty z oblasti praktického lékařství, ortopedie, gastroenterologie, kardiologie, poruch metabolismu a léčby neplodnosti.

### Obsah odborných přednášek

bude využit pro argumentaci v diskuzích k vládním reformám, jejichž součástí je zdravotnická reforma. ■

Připravila tajemnice SLM ČR  
Bc. Lucie Říhová, Dis

>>> [www.spas.cz](http://www.spas.cz)





# Incoming rostl i ve třetím čtvrtletí

BĚHEM TŘETÍHO ČTVRTLETÍ PŘIJELO DO ČESKÉ REPUBLIKY O 5,1% VÍCE ZAHRAČNÍCH TURISTŮ NEŽ VE STEJNÉM OBDOBÍ PŘEDCHOZÍHO ROKU, POČET PŘENOCOVÁNÍ ZAHRAČNÍCH TURISTŮ VZROSTL MEZIROČNĚ O 4,8%. VYPLÝVÁ TO Z INFORMACÍ, KTERÉ ZVEŘEJNIL ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD.

**D**o hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) v České republice během třetího čtvrtletí zavítalo celkem 2,17 milionu zahraničních turistů. Počet přenocování zahraničních turistů v českých HUZ dosáhl ve třetím čtvrtletí 6,3 milionu. Růst návštěvnosti táhla především zvýšená poptávka na ruském a německém trhu. Z Ruska přijelo ve třetím čtvrtletí do Česka celkem 156 tisíc turistů, což bylo o 25,6% více než ve stejném období předchozího roku. Počet příjezdů z Německa, které je pro Česko hlavní zdrojovou zemí, vzrostl ve třetím čtvrtletí meziročně o 6,9% na 425 tisíc turistů. Významný nárůst zaznamenali provozovatelé hromadných ubytovacích zařízení také u turistů z Francie (+ 7,8%), Španělska (+ 13,8%) a Číny (+ 39,7%).

„Ve třetím čtvrtletí pokračovalo oživení příjezdového cestovního ruchu, které jsme zaznamenali už během první poloviny roku. Kromě významného růstu na tradičních trzích, jako je Německo a Rusko, se stále více projevuje také rostoucí potenciál nových trhů především v Asii a jižní Americe,“ uvedl Rostislav Vondruška, generální ředitel agentury CzechTourism. Nejvíce se na vývoji příjezdového cestovního ruchu projevilo ekonomické oživení v Německu. „Německá ekonomika si v současné době vede nejlépe ze všech států EU, roste důvěra spotřebitelů, v roce 2011 se očekává růst HDP přes tři procenta. Němci proto stále více utrácejí a cestují. Od počátku roku vzrostl počet výjezdů německých turistů o 8,6% a výdaje na zahraniční cestovní ruch o 4,6%,“ uvedl Jiří Rosenkranz, ředitel zahraničního zastoupení CzechTourism v Berlíně. Podle počtu příjezdů do HUZ navštěvovali zahraniční turisté z českých regionů tradičně nejvíce Prahu (1,39 mil.) a Jihomoravský kraj (146 tis.) a Karlovarský kraj (138 tis.). Od počátku roku přijelo do hromadných ubytovacích zařízení v Česku celkem 5,28 milionu zahraničních turistů, což bylo o 8,5% více než ve stejném období roku 2010. Počet přenocování zahraničních turistů vzrostl meziročně o 8,9%, když za prvních devět měsíců dosáhl 15,5 milionu. ■



Ing. Markéta Vogelová, vedoucí oddělení  
Výzkumů a analýz CzechTourism  
e-mail: Vogelova@czechtourism.cz

»» [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)

## Za vlády knížete Boleslava I.

se utužuje moc knížecího rodu, na jehož počátku stál Přemysl, v bájích jmenovaný Oráč. Doména tzv. Přemyslovců zpočátku zaujímal okolí Prahy. S rostoucím vlivem si však podmaňovali další území a během 10. století ovládli rozlehlý prostor mezi říší Otonů na západě a Kyjevskou Rusí na východě. Krátce po zániku Velké Moravy krále Svatopluka hegemonii nad západními Slovy převzal rodící se stát českých Boleslavovců.

## Morava první poloviny 10. století

byla vystavena tlaku staromadžarských kmenů. Těžiště moci se posunulo na západ, blíž politickým centrům Bavorska, Frank a Saska krále Oty I., zakladatele Svaté říše římské. Praha tehdy nabyla významu sídelního hradu se stolcem vládnoucích knížat, v podhradí při vltavském brodu rostlo významné centrum dálkového obchodu. Církevně však Bohemie podléhala bavorskému biskupství v Řezně. Boleslav I. sice dokázal vojensky ovládnout Polabí, větší část Moravy, Slezsko i Malopolsko, nicméně se mu nedostávalo politické moci pro své knížectví obnovit samostatnou církevní správu, udržet moravské arcibiskupství. Poddáním se východofranskému králi Arnulfovi v roce 895 (Spytihněv) se Bohemie odevzdala do rukou bavorskému episkopátu, který zásadně brojil proti církevní samostatnosti Svatoplukovy říše i zde zaváděné staroslověnské liturgii. Od konce 9. stol. v Praze působil archipresbyter, kněz dosazovaný řezenským biskupem, mezi oběma centry se rozvíjel diplomatický a obchodní ruch. Význam spojnice z horního Podunají přes Prahu dál do východní Evropy ještě posílil po maďarském záboru Panonie.

## Do období vlády Boleslava I.

(935–972) se datuje budování kastelánských hradů určených ke správě a ochraně země. K nejdůležitějším náležel hrad Plzeň, mocenský opěrný bod na západě Čech situovaný na stezce do biskupského Řezna. První zmínka o Plzni pochází z kroniky Dětmara z Merseburku a vztahuje se k roku 976. Tehdy zdejší posádka zaskočila a v blízkosti hradu (*iuxta Pilisini urbe castra*) pobila oddíl Bavorů, táhnoucí ku Praze proti knížeti Boleslavovi II. Hrad však bezpochyby vznikl dříve, podnět k jeho založení mohl přijít již v letech 895–915 za vlády knížete Spytihněva. Byl to právě on, který v závěru 9. stol. podvkráte cestoval do Řezna, aby stvrdil věrnost králi Arnulfovi a žádal pomoc proti Moravanům.

# Počátky naší státnosti 22 Hrad Plzeň s kostelem sv. Vavřince

## Jen nejvýše postavení

tehdy vlastnili koně. Ostatní museli pěšky nebo pomalými těžkými povozy. Stezky byly nekvalitní a putování po nich namáhavé. Vydat se z Prahy do Řezna, znamenalo na cestě strávit několik dnů. Podél Mže (dnes Berounka) existovaly nebo po určitých úsecích vznikaly hradiště či menší dřevěné dvorce. K prvním patřil Tetín. Neproniklý křivoklátský hvozď ovládal dvorec na Zbečně. Následoval Týřov, kterému nejspíš předcházelo hrazené sídlo v dnešní vsi Hradiště. Údolí Mže s mnoha meandry, hluboké lesy a nepřehledný terén však nebyly perspektivní pro rozvoj staré zemské stezky, jejíž význam v 10. století nebyvale vzrostl. Místo k založení hradu Plzeň jeho stavitelé vybírali patrně již v době, kdy se cesta od Tetína zkrátila podél Litavky k budoucímu Královu dvoru, Žebráku a Mýtu, aby se u Rokycan stočila k brodu přes řeku Úslavu. Nově vytyčená trasa prostoupila údolím mezi Brdy a Křivoklátskými vrchy a dodnes je hlavní dopravní tepnou k našim západním hranicím. Pro otevření kratší cesty od Tetína k Plzni muselo být s tehdejšími vybavením vynaloženo mimořádné úsilí. Dostatek kvalitního dřeva při kácení lesů však představoval vhodný materiál k výstavbě hrazených dvorců a sídel. Nejinak tomu bylo i v případě hradu Plzeň.

## V současné Plzni

bychom však raně středověký hrad stěží hledali. Stával na protáhlé ostrožně vrchu zv. Hůrka ve Starém Plzenci, 6 km jihovýchodně od Nové Plzně. Ta byla založena o více než tři sta let později. Z někdejší přemyslovské pevnosti se do dnešních dob dochovalo rozlehlé hradiště s jedinou původní stavbou, rotundou sv. Petra a Pavla. Lokalita ostrožny nad brodem přes řeku Úslavu byla osídlena již v dobách dřívějších, nicméně v 9. stol. existence hradu doložena není. Strategicky zvolené místo i jeho okolí bylo zarostlé staletými stromy. Ty bylo nutné vykácet a řezivo použít jako stavební

materiál. Činnost, která předznamenala vznik zemské stezky i hradu Plzeň bylo žďáření a mýcení lesů, především pak řezání a tesařské úpravy dřeva. Základním výrobním prostředkem tehdejších stavitelů byly sekery a pily, od slovního základu píliti pochází slovo piliny, patrně ale také píle a pilný. Jak se těmto „pilným“ lidem říkalo, nevíme, možná se ale jejich práce či pojmenování staly základem názvu hradu, který měli za úkol stavět.

## „Pilisin“ z nejstaršího zápisu

může zachycovat právě slovo píliti či pila – pilis. Koncovka -in je obdobou názvů Tetin či Rokytzan, které spojují místo s lidem (m-an, obecně muž). Pilisin pak představuje výraz pro stavbu dřevěného hradu, stavitel vykonávající práci s pilou. Pozdější odvozeniny od původního *Pilisin* z roku 976; Plizen (1048, 1146, 1220), Pilzen (1131), Pelzen (1160) směřovaly k dnešnímu českému názvu Plzeň, poprvé použitého v listině z 12. století (1165) při zmínce o plzeňském kastelánu Držislavovi „*Drizislau de Plzen*“. Německé Pilsen pouze zaznamenává starší tvar jména, jak je uvedl již Dětmara z Merseburku. Název je ojedinělý a jeho původ nebyl zatím spolehlivě vysvětlen. Nejčastěji se uvažuje souvislost s německým výrazem Pilz – houba či třídou bezobratlých zv. plži. Avšak oba výklady unikají racionálnímu důvodu, proč by jméno přemyslovského hradu Plzeň mělo mít „houbářský“ původ u našich sousedů nebo jakkoliv souviset s živočichem, který si na houbách s oblibou pochutnává. Nicméně slovo „plž“ bude nejspíše odvozeno od starého tvaru plížiti se (pohybovat se lež-mo), tedy položit a mohlo by odrážet výraz související s položením osady či vojenského tábora.

## Právě strategická poloha

na dálkové cestě z Prahy do Bavorska řadila hrad Plzeň mezi nejvýznamnější



Ideální rekonstrukce hradu Plzeň na počátku 12. století

v přemyslovské hradské soustavě a měla nemalý vojenský význam. V roce 955, tedy ještě před písemně doloženou existencí hradu, došlo k události s přemyslovskou Plzní zřejmě související. Toho roku kníže Boleslav I. po dohodě s císařem Otou I. vypravil do Bavorska jízdní oddíl o síle tisíce mužů. U města Augsburgu se schylovalo k rozhodující bitvě s Maďary. Na poli zvaném Lešské se soustředila vojska Franků, Sasů, Bavorů i Čechů, aby zničující silou těžkooděnců udeřila na obávané nomády, po dlouhá léta pustošící kraje střední, jižní i západní Evropy (poč. naší státnosti č. 20). Pro nás je důležité, že k boji došlo ve svátek sv. Vavřince dne 10. srpna. Otova hotovost za cenu velkých ztrát Maďary porazila, z rytířů Bohemie se domů mnozí již nevrátili. Preživší křesťané vzdali díky svatému Vavřinci, byl jim ochráncem i pomocníkem v památném vítězství nad divokými bezvěrci. Český oddíl patrně vedl Boleslavův stejnojmenný syn, neboť po hrdinném veliteli obrany Augsburgu – biskupu Udalrichovi – poté neváhal pojmenovat jednoho ze svých potomků, knězi Oldřicha. Při zpáteční cestě z jižního Bavorska muži překročili zemskou hranici. V úvalu připadá Brůdek u Domažlic, a nejspíš neminuli polohu Plzně. Boleslavovo knížectví se stávalo pevnou součástí křesťanského universa a žádný z významných hradů nemohl postrádat kostel, zvláště byl-li budován při cestě k biskupskému Řeznu. Pokud se oddíl v hradech Plzně utábořil, přišel zřejmě i návrh zasvětit nový kostel patronu vítězného tažení sv. Vavřinci. Na západě Čech má svatovavřinecká tradice silné kořeny, dodnes se slaví srpnová pout' v Domažlicích. Příznačný patronát knížecího kostela na hradě Plzni napovídá cosi o existenci přemyslovského hradu již k památnému datu bitvy na Lechu v srpnu 955.

## V době rozkvětu

stálo v hradské aglomeraci 8 kostelů, k roku 1131 je zde uváděno sídlo zástupce pražského biskupa (*archipresbyter Pilzenensis*). Výjimečnost hradu v raně středověkém knížectví dokladují i nálezy denárů s textem PILZEN CIVITAS ražených kolem roku 1010 v období vlády knížete Jaromíra, snad ve zdejší mincovně. Pod hradem vyrostlo městečko s tržištěm a kostelem sv. Jana Křtitele, v podhradí leží Malá Strana, jíž dominuje kostel Narození Panny Marie. Dnes již neexistující východní předhradí zaujímala osada s purkrabským dvorcem a kostelem Svatého Kříže. Patrně není náhoda, že Staroplzenecké hradiště připomíná jiný přemyslovský hrad – Prahu. Podle dnešního stavu bychom tak odvážnou myšlenku

stěží vyslovili, pokud se však vrátíme o tisíc let zpátky, do přelomu 10. a 11. stol., Stará Plzeň i knížecí centrum v Praze vykazují řadu pozoruhodných paralel. Možná již hledáním vhodného místa k založení mocenského střediska na západě Čech tehdejší lokátoři rozpoznali v táhlé ostrožně nad řekou Úslavou podobnost s polohou, na které vznikl Pražský hrad. Na jihu se hradiště prudce svažuje k řece, v Praze k Vltavě, tady k Úslavě. Ze severu je chrání údolí po-



Model Přemyslovského hradu Plzeň v parku Bohemínium

toka, v Praze Brusnice, tady říčky Bradavy. Pod hradem vzniká osada nazvaná Malá Strana, za řekou trhová osada, město Starý Plzenec. Pokud se pod hradem Plzeň prokáže existence dřevěného přemostění zátopové nivy s řečištěm, máme analogii s nejstarším pražským mostem, který předcházal kamennému zv. Juditin. Tvar zdejšího hradiště je prakticky totožný s původní terénní morfologií přemyslovského hradu v Praze, pouze je zrcadlově otočen; v Praze nejnižší položená opyš ukazuje k východu, ve Staré Plzni k západu. Ani urbanistická struktura hradu a předhradí nevykazuje velké odchylky. Nejstarší podoba Pražského hradu ještě s minimální zástavbou má zužující se ostrožnu přepaženou dvěma příčnými příkopy a valy, přičemž hlavní hradba vzniká až před západním předhradím (v případě Plzně východním). Vstup do hradu byl původně na místě jižního úbočí tzv. Bílou věží, shodně s raně středověkou Plzní, na opyši ústí průběžná komunikace celým hradem druhou bránou v tzv. Černé věži. Pozoruhodnou paralelu vykazují i sakrální stavby. V bývalém předhradí Pražského hradu stával kostelík Panny Marie v téže poloze, jako ve Staré Plzni kostel sv. Kříže. Pražský kostel Všech svatých (je součástí pozdějšího královského paláce) stojí v poloze staroplzenecké rotundy sv. Petra a Pavla. Nejvýznamnější církevní stánek hradu Plzeň, sv. Vavřinec s knížecím dvorcem, zaujímá ústřední místo na akropoli totožné s polohou hlavní pražské baziliky sv. Víta. Nejstarší dvorec knížecího hradu

v Praze znám není, je však nasnadě, kde jej hledat. Řada podobností skutečně vytváří domněnku, že stavitelé hradu Plzeň se nechali inspirovat pražskou sídelní aglomerací a počáteční vývoj obou hradů byl takřka shodný. Vystává otázka, proč „stará“ královská Plzeň přestala ve 13. století vyhovovat potřebám vrcholného středověku a naopak Praha zaznamenala v téže době nebývalý rozvoj, hodný evropského a světového velkoměsta.

## Rozdíl je v symbolice

obou knížecích hradů. Terénní konfigurace pražského hradiště vykazovala obdobné strategické nevýhody jako hradiště v Plzni. Praha však měla tradici nastolovacího místa panovníka a byla mauzoleem vládnoucího rodu. Sv. Václav se stal národním světcem a kostel sv. Víta biskupskou bazilikou. Plzeňský hrad takovými státními atributy nedisponoval. O jeho budoucnosti rozhodovala jen a pouze strategická poloha, ve vrcholném středověku již ne zcela vyhovující. Přestavba „dřevěné“ pevnosti v původních hradech a přeměna celé sídelní aglomerace na kamenné město gotických forem vyžadovala vysoké náklady, přesto se zdá, že tímto „lokačním“ pokusem Stará Plzeň v polovině 13. století prošla. Dobový urbanistický trend pravoúhlé výměry ulic a rozměrného čtvercového náměstí však mohlo splnit pouze založení města „na zelené louce“, v Čechách posledních Přemyslovců poměrně běžná praxe. K nové fundaci jistě přispěla i změna těžiště z Řezna k císařskému Norimberku, která odklonila průběh zemské stezky severněji na spojnici Rokycany – Stříbro. Když se v Nové Plzni začínaly stavět nákladné gotické domy prvních měšťanů a byly vyměřeny základy chrámu sv. Bartoloměje, Stará Plzeň si nadále zachovala provinční měřítko raně středověké osady. Veškeré významnější investice se ve 14. stol. odehrály v jiné Plzni, založení královské pevnosti Karlskrone – Radyně odsoudilo čtyřsetleté osídlení staré hradské aglomerace ke stagnaci a pozvolnému zániku. Město Starý Plzenec s hradištěm zaniklého přemyslovského hradu nám tak může nabídnout cenný pohled do minulosti, ukázkou raně středověké aglomerace před nástupem gotického urbanismu. To může být v mnoha ohledech poučné i pro pochopení historického a stavebního vývoje přemyslovské Prahy v době před mohutnou budovatelskou expanzí císaře Karla IV. ■

Radek Míka

>>> [www.e-vsudybyl.cz/pocatky-nasi-statnosti](http://www.e-vsudybyl.cz/pocatky-nasi-statnosti)

>>> [www.boheminium.cz](http://www.boheminium.cz)





## NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Kolková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

**Prohlídka pivovaru** s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

**Pivní večery** s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



**Otevřeno denně**  
Po–Pá 10.00 – 23.30  
So 11.30 – 23.30  
Ne 12.00 – 22.00

**Novoměstský pivovar s.r.o.**  
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1  
tel./fax: 222 232 448,  
222 231 662, 602 459 216  
e-mail: sales@npivovar.cz

**www.npivovar.cz**



## Za vánočními tradicemi

Vánoční a předvánoční období, advent, bylo vždy naplněno lidovými zvyky, obyčeji a obřady, které se v mnoha rodinách dodržují do dnešních dnů. Některé známe již jenom z vyprávění, anebo si je můžeme připomenout na lidových slavnostech a adventních festivalech.

Za atmosférou přicházejících Vánoc se vydejte třeba do malebného Ladova kraje na Středočeský festival adventních a vánočních tradic „Adventní prozpěvování“. Čtyřdenní festival v Říčanech u Prahy zahájí první adventní neděli 27. 11. koncert v sále U labutě „Všecko je to boží dárek, i ta naše muzika...“. Po jeho skončení pokračuje program na náměstí pod slavnostně rozsvíceným vánočním stromem. Přijďte si zazpívat spolu s folklorními soubory koledy a třeba i přispět ke šťastnějším Vánocům nemocných, handicapovaných nebo jinak znevýhodněných dětí – výtěžek festivalu je pravidelně odeslán na konto celonárodní sbírky „Pomozte dětem!“

Pravé staročeské Vánoce zažijete v našem největším muzeu v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm. V Dřevěném městečku naděluje tradičně Mikuláš, a hned po svatém Mikuláši se konají ve Valašské dědině pořady pro děti. Děti chodí od chalupy k chalupě a postupně poznávají staré vánoční zvyky. V sobotu po Mikuláši jsou v městečku velké Vánoční trhy, kam se sjede každým rokem kolem sta výrobců a prodejců z Moravy, Čech, Slovenska i Polska. Před Štědrým dnem se tu hraje lidová vánoční hra o narození Krista Živý Betlém, na Štěpána je v kostele sv. Anny vánoční koncert a ještě 28. prosince Vánoční mše svatá.

Poslední adventní víkend 15.–18. 12. 2011 vás vánočně naladí Mezinárodní festival

adventních a vánočních zvyků, koled a řemesel Souznění v Moravskoslezském kraji. Začíná ve čtvrtek ve Václavovicích programem v kostele sv. Václava, v pátek pokračuje ve Frýdku-Místku koncertem duchovní hudby v kostele sv. Jana a Pavla. Celou sobotu probíhá Vánoční jarmark s lidovými tvůrci, uměleckými řemesly a nabídkou domácí gastronomie v Kozlovicích. Konají se tu občůzky s koledou, příjezd Tří králů, hra Živý Betlém, večer Adventně – vánoční pořad moravských a slovenských folklorních souborů. Filmová projekce z historie „Souznění“ připomene slavné okamžiky roku 1999, které stály u zrodu festivalu, kdy právě z Beskyd putoval do Vatikánu vánoční strom a na Svatopetrském náměstí hrál a zpíval soubor Valašský vojvoda z Kozlovic. Festival vrcholí nedělním představením výrobků uměleckých řemeslníků, výstavou betlémů a závěrečným Galakonzertem Souznění v Divadelním sále Domu kultury města Ostravy, jehož hostem bude tentokrát Iva Bittová a skupina ČIKORI. Také tento festival pamatuje na naše bližní, kteří potřebují pomoc. Během něho proběhne finanční sbírka pro Slezskou diakonii v Tiché.

Přijměte tedy naše srdečné pozvání. Věříme, že Vám návštěva některého z festivalů přinese zklidnění v době předvánočního shonu i hodnotný umělecký zážitek. ■

Připravila Vlasta Cibulová  
Foto Jiří Janda a Werner Ullmann

**Folklorní sdružení ČR**  
Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1  
tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647  
e-mail: foscr@foscr.cz  
» [www.folklornisdruzeni.cz](http://www.folklornisdruzeni.cz)



## Golfový turnaj PRO - AM Ambassador Group Cup



**H**otel Esplanade Spa & Golf Resort v Mariánských Lázních 15. srpna 2011 po sedmé pořádal profesionální golfový turnaj PRO - AM Ambassador Group Cup s doprovodným programem a velkolepým slavnostním večerem spojeným s oslavami stého výročí otevření mariánskolázeňského hotelu Esplanade.

»» [www.esplanade-marienbad.cz](http://www.esplanade-marienbad.cz)



**Boat** expo

Veletrh lodí  
a vodních sportů



**Diving** expo

Veletrh potápění  
a cest za potápěním



současně probíhá veletrh  
**MODERNÍ RYBÁŘ**  
**26. – 29. 1. 2012**  
Výstaviště Praha - Holešovice

uzávěrka 6. 1. 2012  
ceny již od 600 Kč/m<sup>2</sup>

[www.terinvest.com](http://www.terinvest.com)



**TERINVEST**  
prostižní veletrhy.com

TERINVEST spol. s r. o., veletržní správa  
Americká 459/27, 120 00 Praha 2

Martin Chmelík  
Obchodní ředitel veletrhů  
Tel.: +420 221 992 134  
Fax: +420 221 992 137  
E-mail: [chmelik@terinvest.com](mailto:chmelik@terinvest.com)

7.12!

# Věra Špinarová v Lucerně

Adam Pavlík Band

hosté: Petr Bende a Markéta Konvičková

Předprodej vstupenek: [www.ticketstream.cz](http://www.ticketstream.cz) Začátek koncertu od 19 hod.



# GRANDHOTEL PUPP

KARLOVY VARY - CZECH REPUBLIC

WWW.PUPP.CZ

*Tradition since 1701*



*Certified Conference Hotel*



*Pupp Royal Spa*



GRANDHOTEL PUPP Karlovy Vary, a.s. • Mírové náměstí 2 • 360 91 Karlovy Vary  
Tel.: +420 353 109 111 • Fax: +420 353 224 032 • [pupp@pupp.cz](mailto:pupp@pupp.cz) • [www.pupp.cz](http://www.pupp.cz)



# Navštivte Středočeský kraj

Kutná Hora byla jako zatím jediné místo ze Středočeského kraje zařazena na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO v roce 1995. Vyhlášené území zahrnuje městskou památkovou rezervaci Kutná Hora a katedrálu Nanebevzetí Panny Marie v předměstí Sedlec. Kutná Hora představuje středověké královské město, jehož prosperita a výstavnost byly podmíněny bohatstvím stříbrných dolů. Zlatá éra města se shodovala s dobou rozmachu dolování stříbra a ve středověku byla Kutná Hora druhým nejdůležitějším městem českého království hned po Praze. Vrcholně gotický kostel sv. Barbory katedrálního typu je jedním z pokladů pozdně středověké architektury, stejně jako gotický cisterciácký chrám v Sedlci, invenčně opravený na počátku 18. století Janem Blažejem Santinim v duchu jedinečného českého stavebního slohu barokní gotiky.

[www.kr-stredocesky.cz](http://www.kr-stredocesky.cz)

Středočeský kraj

# GASK

## Galerie Středočeského kraje

– je krajská instituce zaměřená na výtvarné umění 20. a 21. století. Byla založena v roce 1963. V letech 1990–2009 existovala pod názvem České muzeum výtvarných umění, Galerii Středočeského kraje se stala v květnu 2009. Je novou etapou a transformací původní krajské instituce, která v průběhu posledních desetiletí měnila název i sídlo. Sídlo GASK se nachází v jedné z hlavních dominant města Kutné Hory, v rozsáhlém objektu Jezuitské koleje a je tak druhou největší galerií v České republice. Představuje standardní typ kulturní instituce provozované krajem či regionem, která přispívá k decentralizaci v kultuře, ale i v širší oblasti sociálního a občanského života.

[www.gask.cz](http://www.gask.cz)

